

남양주문화재단

대 표 이 사 조 요 한

I. 목표 및 핵심전략

문화예술로 시민의 삶을 물들이고 미래를 여는 남양주문화재단



추진전략

중점 추진과제

1. 교류·공감 기반
함께 성장하는
시민문화확산

- ① 시설 운영 안정화 및 권역별 문화거점 활성화
- ② 시민의 문화예술 향유 기회 확대

2. 문화 예술의
생태계 기반조성

- ① 우수문화예술 콘텐츠 확보 및 프로그램 다양화
- ② 문화의집 운영 활성화 및 안정화 실현

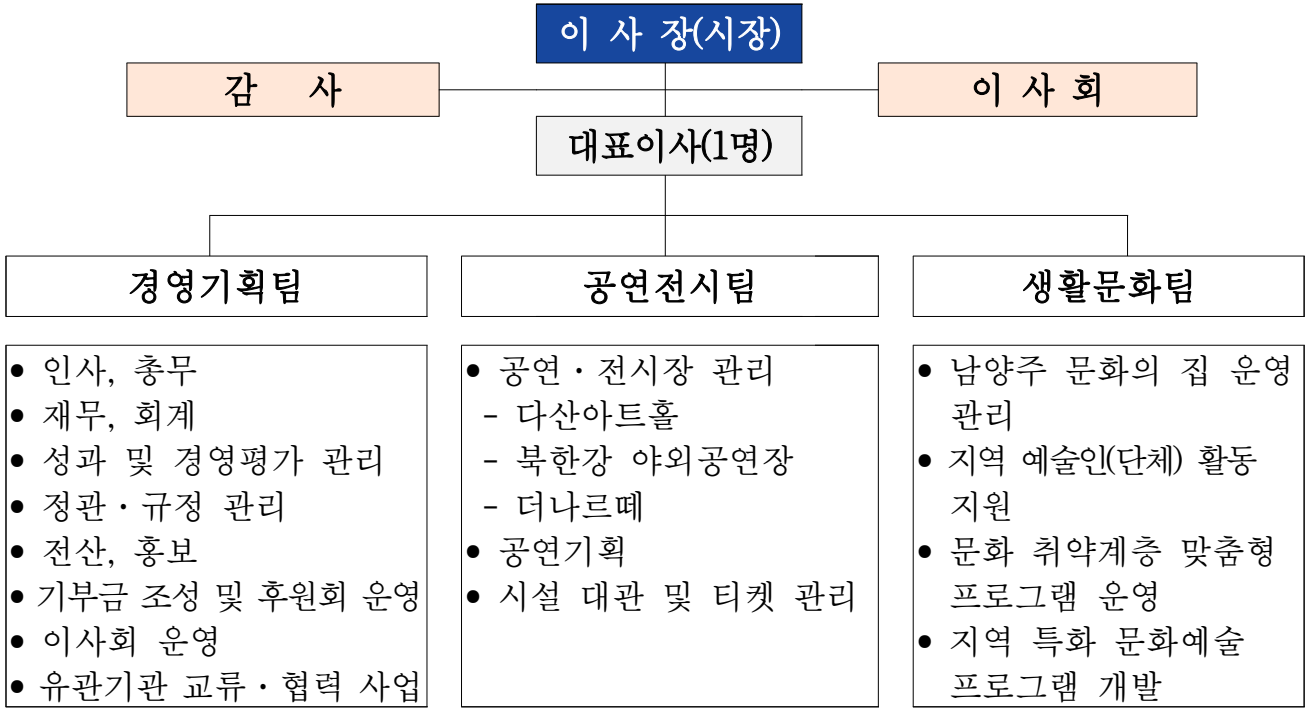
3. 지역문화공동체
관계 형성

- ① 지역예술단체·예술인 역량강화 및 인재양성
- ② 생활문화예술 네트워크 구축

II. 주요 일반현황

□ 직제 및 정현원

○ 조직 3팀 / 21명(대표 1, 팀장3, 직원 17명)



○ 정·현원

(단위 : 명)

구 분	계	대표이사	팀장 (3급)	차장 (4급)	대리 (5급)	주임 (6급)
정 원	21	1	3	4	5	8
현 원	20	1	2	4	5	8

□ 재정현황

(단위 : 천원)

구 분	2026년 예산액	전년도 예산액	증감
계	4,271,462	977,000	3,294,462
기본재산	0	500,000	△ 500,000
재단운영비	1,565,406	477,000	1,088,406
사업비	2,706,056	0	2,706,056

III. 2026년 업무추진 방향

□ 공연·전시장 거점 운영 안정화 및 전문성 강화

- 시설 운영의 표준화·안전관리 체계 강화
 - 재해대책계획, 안전매뉴얼 구축 및 정기 점검·유지보수로 공연장 운영 리스크 최소화
 - 무대시설·운영장비 점검 주기 및 관리 범위 확대로 시민·출연진 안전 확보와 운영 효율 제고
- 다산아트홀 기획공연 시즌화로 ‘전문 공연장 브랜드’ 구축
 - 신년, 가정의 달, 서머페스티벌 등 테마형 라인업 체계화로 관객 저변 확대
 - 관객 친화형(해설형·가족형) 콘텐츠 편성으로 신규 관객 유입 및 재방문을 제고
- 북한강야외공연장·더나르떼 ‘공간 특성 기반’ 운영 모델 정착
 - 북한강 자연환경을 반영한 참여형 기획 프로그램 및 대관 운영 체계 고도화로 공간 활용률 제고
 - 더나르떼 대관·전시 운영 안정화와 지역 예술단체와의 관계 구축을 통한 전시 콘텐츠 지속 공급 기반 마련

□ 공모·연계·재원 다각화로 문화예술생태계 활성화와 콘텐츠 경쟁력 제고

- 지역 예술인(단체)·청년예술인 창작지원으로 ‘지속 가능한 창작환경’ 조성
 - 공모 기반 직접경비 지원과 멘토링·네트워킹을 연계한 예술인 자생력 강화
 - 성과공유·모니터링을 통해 지원사업 품질관리 및 우수사례 확산
- 국·도비 공모 적극 대응으로 재원 확충 및 우수 콘텐츠 유치
 - 예술경영지원센터, 경기도 등 상시적 공모사업 참여로 예산확보 기반 확보
 - 우수 공연 유통·상주단체 육성 등 공모사업을 통해 지역대표 콘텐츠 제작·유통의 선순환 구조 마련
- 타 문화재단·유관기관 협력으로 교류형 프로그램 확대
 - 공동 기획·교차 초청 등 연계사업을 통해 공연·전시 프로그램 다각화 및 네트워크 기반 콘텐츠 수급 안정화

□ **생활문화 확산과 지역문화공동체 관계망 강화(공공-민간-시민 협력)**

- **남양주 문화의 집 운영 고도화로 ‘일상형 생활문화 플랫폼’ 구축**
 - 생활문화동아리 정기대관 및 프로그램 운영 체계화로 시민 주도 참여 확대
 - 고객의 접근성 및 만족도 제고를 고려한 지역 수요 기반 프로그램 (축제·워크숍·커뮤니티 활동 등) 기획
- **공공-민간 생활문화 공간 발굴·지원으로 권역별 거점 네트워크 구축**
 - 공방·서점 등 민간 공간 지원을 통해 생활권 문화접근성 확대 및 거점 지도(네트워크) 기반 구축
 - 간담회·성과공유회 운영으로 민간 파트너십 안정화와 지속 가능한 협력 생태계 관리체계 마련
- **권역별 찾아가는 문화예술 콘서트로 ‘균등한 문화 향유’ 실현**
 - 권역별 순회 운영 및 홍보 강화로 지역 간 문화 수혜 불균형 해소와 지역 기반 관객층 확대

□ **문화예술의 사회적 가치 확산과 지속가능 경영기반 구축**

- **문화다양성 콘텐츠 공모·운영으로 포용적 문화도시 구현**
 - 다문화·청년·노인 등 다양한 주체가 참여하는 융복합 콘텐츠 발굴·지원으로 문화 참여 형평성 제고
 - 결과 공유·확산을 통해 지역 내 존중 문화 확산 및 사회통합 기여
- **찾아가는 문화 활동으로 문화접근성 강화 및 미래세대 문화 역량 지원**
 - 학교·가족 단위 대상 문화공연 및 교육 연계형 프로그램 운영으로 문화접근성 제고 및 지역민의 창의성 향상 지원
- **문화후원 활성화를 통한 지속가능한 문화사업 기반 마련**
 - 기업·단체·개인의 문화후원 참여 확대를 통한 문화예술 진흥을 위한 자원 기반 확보
 - 후원회, 기부금 운영 및 메세나 협약을 통한 지역 문화예술 상생 협력 네트워크 체계 구축 및 민관 협력 문화 확산

IV. 부서별 세부과제(사업)

남양주문화재단

주요 추진과제(사업)

1.	공연장 운영 안정화 및 권역별 문화거점 활성화
2.	시민의 문화예술 향유 기회 확대
3.	우수 문화예술 콘텐츠 확보 및 프로그램 다양화
4.	문화의집 운영 활성화 및 안정화 실현
5.	지역예술단체·예술인 역량강화 및 인재양성
6.	생활문화예술 네트워크 구축

1

공연장 운영 안정화 및 권역별 문화거점 활성화

추진목표

- 다산아트홀, 북한강야외공연장 등 주요 문화거점 시설의 전문 운영 체계 마련과 권역별 문화프로그램을 통해 지역 간 문화 격차를 해소

□ 사업개요

- 사업내용: 문화시설 운영 관리 및 지역별 균등한 문화 수요 기회 제공
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 소요예산: 금 1,269,436천원
 - 다산아트홀 관리 운영 : 954,450천원
 - 북한강야외공연장 관리 운영 : 214,986천원
 - 권역별 찾아가는 문화예술 공연 : 100,000천원

□ 추진계획

- 다산아트홀 기획공연 시즌화로 ‘전문 공연장 브랜드’ 구축

구분	프로그램	일정	내용
다산 아트홀	신년 및 송년 음악회	1월, 12월 중	한 해 시작과 맺음의 메시지를 담은 음악회
	가정의 달 특별기획	5월 중	어린이날, 어버이날 맞이 가족 대상 프로그램
기획 공연	마티네 콘서트	3월~11월	부담 없이 즐길 수 있는 해설형 음악회
	서머페스티벌	7월~8월 중	방학 및 휴가 기간에 펼쳐지는 고품격 공연
	해외 우수공연 초청	3월~9월 중	해외 우수 예술단체의 특별공연

- 북한강야외공연장 ‘공간 특성 기반’ 운영 모델 정착

- 북한강 자연환경을 반영한 참여형 기획 프로그램 및 대관 운영 체계 고도화로 공간 활용률 제고
- 남양주 시민과 외부 관광객까지 수용할 수 있는 프로그램 기획으로 관광을 통한 지역 경제 활성화 기여

- 권역별 찾아가는 문화예술 콘서트로 ‘균등한 문화 향유’ 실현

- 찾아가는 권역별 공연으로 지역 내 균등한 문화 향유 기회 제공
- 일상에서 시민 누구나 누리는 문화예술 공연으로 시민의 문화적 수요 충족

2

시민의 문화예술 향유 기회 확대

추진목표

- 관내 초·중·고교 학생 및 가족단위 시민 대상의 찾아가는 문화공연 및 교육시설 연계형 문화예술 창의교육 제공

□ 사업개요

- 사업내용 : 남양주시 관내 초·중·고교생 및 가족대상 우수한 공연 관람 및 교육의 기회를 제공
- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 대 상 : 관내 초·중·고교 학생 및 가족단위 공연전문 예술단체
- 소요예산 : 금481,000천원
 - 민간사업지원금 : 190,000천원(학교로 찾아가는 문화교실·오케스트라)
 - 사무관리비 : 2,700천원
 - 행사운영비 : 288,300천원(찾아가는 문화나들이(기획형, 공모형))
- 기대효과
 - 찾아가는 문화활동으로 문화접근성 제고 및 학생들의 창의성 향상 기여

□ 추진계획

- 2026. 1. : 사업계획 수립 및 공모사업 공고
- 2026. 2~3. : 공모사업 선정(단체 선정) 및 학교섭외·일정조율
- 2026. 4~11. : (공모·기획) 공연진행
- 2026. 12. : 사업평가, 정산, 결과보고

3

우수 문화예술 콘텐츠 확보 및 프로그램 다양화

추진목표

- 우수 문화예술 콘텐츠 교류로 프로그램 다양화 실현과 국·도비 지원사업 공모를 통한 수입예산 확보로 효율적인 사업 운영

□ 사업개요

- 사업내용: 신규 공연 제작 및 국고 보조금 사업 수행
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 소요예산: 금 150,000천원
 - 행사운영비: 35,000천원 (국내·외 우수공연 초청)
 - 행사운영비: 60,000천원 (제작공연)
 - 행사운영비: 21,000천원 (경기도형 생활문화전시관 세간사업)
 - 행사운영비: 10,000천원 (옆집에 사는 예술가 시범사업)
 - 행사운영비: 24,000천원 (문화예술교육 및 모든공간 31 신규사업)
- 기대효과
 - 문화예술 네트워크 구축을 통한 공연·전시 프로그램 다양화
 - 국·도비 지원 사업 공모 추진으로 예산 확보 및 시민 문화향유 기회 확대

□ 추진계획

- 2025.12. ~ 2026.1.: 국고 보조금 사업 공모 및 지원
 - 예술경영지원센터, 한국문화예술회관연합회, 경기도, 국립극장 등
- 2026.1. ~ 12.: 보조금 사업 수행
 - 우수 공연 유통사업
 - 지역특성화 제작공연
 - 문화예술교육 및 모든공간 31
- 2026.12. ~ 12.: 운영 결과보고
 - 보조금 사업 정산 및 결과보고

4 문화의집 운영 활성화 및 안정화 실현

추진목표

- 지역 문화생태계의 핵심 거점으로서 문화예술공간의 기능 강화 및 시설 이용의 안정화와 전문성을 확보한 체계적인 운영 실현

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역 맞춤형 생활문화공동체 조성 및 생활예술 프로그램 운영을 통해 시민의 문화 향유 기회를 확대하고, 주민 주도의 문화 활동 기반 강화
- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 대 상 : 남양주시 시민 및 생활문화동아리 회원
- 소요예산 : 금227,916천원
 - 인 건 비 : 115,257천원(기간제 인건비 38,419천원 * 3인)
 - 사무관리비 : 32,563천원(사무기기 임차료 및 유인물 제작 등)
 - 공공운영비 : 2,560천원(전화·인터넷 요금 및 문화의집 연합회 회비)
 - 행사운영비 : 77,536천원(생활문화 프로그램 운영비)
- 기대효과
 - 지역민의 문화프로그램에 대한 접근성 제고를 실현할 수 있는 기반 조성
 - 전문 인력과 체계적인 운영을 기반으로 지역 수요에 맞는 맞춤형 생활 문화 프로그램을 제공하고, 사업의 지속성과 품질 향상

□ 추진계획

- 2026. 1. : 사업계획 수립 및 기간제 신규인력 채용
- 2026. 1~12. : 생활문화동아리 활동 정기대관 운영
- 2026. 2~11. : 생활문화 프로그램 기획·운영(부침개 축제 개최)
- 2026. 12. : 사업결과 및 정산보고

5

지역예술단체·예술인 역량강화 및 인재양성

추진목표

- 지역 내 전문예술활동, 생활예술활동, 청년예술활동을 지원을 통한 창작 활성화 유도 및 도시문화 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업내용 : 공모를 통해 예술인(단체)를 선정하여 관내 작품 발표 (전시·공연·출판) 등 예술활동에 필요한 직접경비 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상 : 남양주시에 주소를 두고 예술활동실적 증빙이 가능한 예술인·단체 및 전문, 생활예술단체, 청년예술인
- 소요예산 : 금400,000천원
 - 민간사업지원금 : 370,000천원(전문, 생활, 청년, N티스트 페스티벌)
 - 사무관리비 : 9,000천원(현장평가비, 심사비)
 - 행사운영비 : 21,000천원(간담회, 홍보물, 사업결과 영상제작 등)
- 기대효과
 - 우수한 지역예술인의 창작활동을 지원하여 지역문화 활성화 기여
 - 관내 예술인·단체의 예술 활동을 지원함으로써 예술인의 지속 가능한 창작환경 조성
 - 멘토링, 네트워크 형성 등을 통해 예술인의 자생력 강화 및 장기적 성장 기반을 마련함

□ 추진계획

- 2026. 1~2. : 사업계획 수립 및 공모사업 공고
- 2026. 3. : 공모사업 선정(예술인·단체 선정) 및 사전교육 진행
- 2026. 3~11. : 사업 추진 및 모니터링, 간담회, 성과공유회 (N티스트 페스티벌) 참여, 사업정산

6

생활문화예술 네트워크 구축

추진목표

- 민간 생활문화공간 지원사업과 문화 계층별 콘텐츠 운영 다각화를 기반으로한 네트워크 구축 및 지속 가능한 지역문화 생태계를 조성

□ 사업개요

- 사업내용: 공공·민간 협력 기반의 생활문화공간 발굴·지원과 계층별 다양화로 문화사업 운영 활성화를 통한 생활문화 거점 네트워크 구축 유도
- 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
- 소요예산: 금95,000천원
 - 관내 민간 생활문화공간 지원사업 : 50,000천원
 - 문화 다양성 사업 콘텐츠 기획 운영 : 45,000천원
- 기대효과
 - 공방·서점 등 민간 공간 지원을 통해 생활권 문화접근성 확대 및 거점 지도(네트워크) 기반 구축
 - 다문화·청년·노인 등 다양한 주체가 참여하는 융복합 콘텐츠 발굴·지원으로 사회통합 기여

□ 추진계획

- 2026. 1. ~ 2.
 - 민간 생활문화공간 발굴·지원 사업 공고 및 대상 선정
- 2026. 3. ~ 11.
 - 생활문화공간 지원사업 추진 및 운영관리
 - 간담회 개최, 성과공유회 운영 등 네트워크 확산 추진
- 2026. 12.
 - 사업 정산 및 결과보고