

문화교육국

문화교육국장	이형숙
문화예술과장	박진범
미래교육과장	방희선
다산평생학습과장	최인영
관광유산과장	김미선
체육과장	이동호

I. 목표 및 핵심전략

함께 여는 문화, 다산의 가치를 잇는 남양주 완성



추진전략

중점 추진과제

1. 우리 모두의
무대가 되는
문화예술도시
남양주

- ① 시민과 함께 만드는 하모니, 시립예술단 운영
- ② 지역예술인의 지속가능한 예술활동 환경조성
- ③ 시민과 함께하는 남양주시 대표축제 운영
- ④ 시민을 잇는 문화 플랫폼, 남양주시립박물관 운영

2. 배움과 성장을
여는
미래 교육

- ① 소통으로 잇고, 협력으로 여는 남양주 미래교육 로드맵
- ② 미래와 꿈을 잇는 진로브릿지, 남양주형 진로교육
- ③ 머물고 싶은 일상, 변화를 체감하는 청소년
- ④ 마음 토닥, 따뜻한 지원과 행복을 누리는 청소년

3. 다산 브랜드 기반
시민 중심
학습 도시 구현

- ① 오늘의 일상이 되는 다산정약용 브랜드
- ② 다산이 머물고, 시민이 성장하는 도시
- ③ 휴먼북 라이브러리, 시민 주도 재능나눔 플랫폼으로 도약!
- ④ 다산의 품에서 누구나 배우는 평생학습!
- ⑤ 인생다모작 플랫폼, 「다산서당」이 있다!

4. 과거와 미래를
연결하고 향유하는
문화관광도시

- ① 시민이 만드는 여행, 모두 함께 여는 관광도시 남양주
- ② 미래가치 창출, 시민과 상생하는 국가유산
- ③ ‘남양주 궁집’ 콘텐츠를 통한 문화도시 브랜드 강화
- ④ 남양주 관광브랜드 가치를 높이다! 문화관광시설 재정비

5. 모두가 즐기는
일상 속 체육
더 건강한
남양주로!

- ① 시민 만족의 엘리트 체육 나눔 업
- ② 정약용의 상상은 움직임으로, 체육은 일상으로
- ③ ‘생활체육에서 치유로’ 시민일상의 체육인프라 구축
- ④ 시민 건강을 키우는 쾌적하고 안전한 체육시설

II. 주요 일반현황

□ 직제 및 정현원

○ 조 직 (5과 22팀)



○ 정원 · 현원 (101명 · 102명)

부서명	구분	일 반 직								시간 선택제
		계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	연구사	
계	정원	101	1	5	22	29	18	21	5	
	현원	102	1	5	23	27	25	11	4	6
문화예술과	정원	22	1	1	4	9	4	3		
	현원	24	1	1	5	10	3	3		1
미래교육과	정원	21		1	5	6	3	6		
	현원	22		1	6	6	5	1		3
다산평생학습과	정원	20		1	5	4	2	5	3	
	현원	20		1	5	3	6	1	2	2
관광유산과	정원	19		1	4	5	4	3	2	
	현원	17		1	3	3	5	3	2	
체육과	정원	19		1	4	5	5	4		
	현원	19		1	4	5	6	3		

□ 재정현황

○ 예산규모 : 149,353백만원 (2026년 본예산 기준)

- 일반회계 : 134,746백만원

(단위: 백만원)

계	문화예술과	미래교육과	다산평생학습과	관광유산과	체육과
134,746	16,420	50,741	3,312	14,989	49,284

- 기금현황 : 14,607백만원

(단위: 백만원)

계	장학기금	체육진흥기금	비고
14,607	8,338	6,269	

□ 일반현황

○ 문화시설

계	공연장	영화상영관	박물관	미술관	문화의집	지방문화원	REMEMBER 1910
25	3	9	6	4	1	1	1

○ 학교

(단위: 개교)

계	유치원	초등학교	중학교	고등학교	대학교	대학원	특수학교
239	108	69	37	21	2	1	1

※ 유치원 : 공립 75, 사립 33 / 초등학교 : 분교 1개교 포함

○ 평생학습센터 현황

교육기간	교육인원	교육과정	강사인원	교육실
2025. 3. ~ 12.	3,473명	4분야/ 255개 과정	40명	총5개(일반 1개, 특수 4개)

○ 한국폴리텍대학 남양주기술교육센터 현황

교육기간	교육인원	교육과정	강사인원	교육실
2025. 1. ~ 11.	301명	4분야/ 16개 과정	6명	총5개(일반 2개, 특수 3개)

○ 학습등대 현황

개소수	예비등대	성장등대(1~5년차)	자립등대(6년차 이상)
149개소	18개소	44개소	87개소

○ 청소년 수련시설 및 이용시설

종류	시설명	소재지	주요시설	운영인력
청소년수련관 (수련시설)	남양주시 청소년수련관	다산지금로 51-47(이패동)	•아쿠와조이(물놀이시설) •댄스실 외 13교실	23명
유스호스텔 (수련시설)	정약용 편그라운드	조안면 북한강로 881	•유스호스텔 •댄스홀, 컨퍼런스룸	13명
문화의집 (수련시설)	편그라운드 진접	진접읍 장현로 123	•액티비티 활동 공간 •실내 휴게공간	12명
문화의집 (수련시설)	편그라운드 수동	수동면 비룡로812번길 21	•액티비티 활동 공간 •실내 휴게공간	5명
이용시설	편그라운드 진건	진건읍 사릉로 406-1	•청소년 쉼공간	5명
이용시설	편그라운드 퇴계원	퇴계원로 58-7	•청소년 쉼공간	4명
이용시설	편그라운드 다산	미금로 76, 2층	•청소년 쉼공간	5명
이용시설	편그라운드 오남	진건오남로 597, 2층	•청소년 쉼공간	4명
이용시설	청소년 상담복지센터	다산지금로 51-47(이패동)	•청소년 상담 공간	12명
이용시설	학교 밖 청소년지원센터	다산지금로 51-47(이패동)	•학교 밖 청소년 지원 공간	5명
이용시설	청소년쉼터	홍유릉로248번길 39, 2층	•청소년 일시 보호 공간	13명

○ 국가유산

(단위: 건)

계	국가지정		경기도지정		향토유적	등록문화유산
	계	21	계	63		
101	보물	7	유형문화유산	34	13	4
	사적	9	무형문화유산	3		
	천연기념물	2	기념물	11		
	국가민속유산	2	문화유산자료	14		
	국가무형유산	-	민속문화유산	1		
	명승	1				

○ 남양주 체육문화센터 현황

종류	시설명	소재지	주요시설	운영인력 (강사포함)
운동시설	남양주 체육문화센터	다산지금로 91(이패동)	수영장, 실내체육관, 건강교실, 테니스장 등	89명
운동시설	호평 체육문화센터	늘을2로 67(호평동)	수영장, 다목적체육관, 문화교실 등	108명
운동시설	와부 체육문화센터	와부읍 월문천로 51	수영장, 다목적체육관, 문화교실	70명
운동시설	진접 체육문화센터	진접읍 금강로 1509-24	수영장, 다목적체육관, 건강교실, 순환운동실	64명
운동시설	오남 체육문화센터	오남읍 진건오남로577번길 11	수영장, 다목적체육관, 문화교실	69명
운동시설	화도 체육문화센터	화도읍 수레로 1259	수영장, 다목적체육관, 문화교실, 다목적강당	92명
운동시설	별내 커뮤니티센터	순화궁로 313(별내동)	수영장, 문화교실, 순환운동실	70명

○ 직장운동경기부

(단위 : 명)

종목	구성 (정원 / 현원)				비고 (창단일)
	계	감독	코치	선수	
계	33 / 25	3 / 3	3 / 2	27 / 20	
유도선수단	11 / 7	1 / 1	1 / 1	9 / 5	'96. 4. 1.
검도선수단	11 / 9	1 / 1	1 / 0	9 / 8	'98. 1. 1.
육상선수단	11 / 9	1 / 1	1 / 1	9 / 7	'09. 1. 1.

III. 2026년 업무추진 방향

□ 시민과 함께 만드는 하모니, 시립예술단 운영

○ 시립예술단

- 클래식 정기공연, 오페라, 해설이 있는 음악회 등 문화향유기회 제공

○ 시민합창교실

- 시민을 대상으로 한 권역별 시민합창교실 운영(14개소, 주1회)

□ 지역예술인의 지속가능한 예술활동 환경조성

○ 예술인 기회소득, 문화예술단체 지원 및 장애인문화예술진흥 사업비 지원

- 개인 및 예술단체, 장애인 등 다양한 예술주체에게 예술 활동비 및 운영비를 지원하여 지역문화예술의 마중물 역할 수행

□ 2026 남양주시 대표축제 운영

○ 다산정약용문화제 40주년 기념 프로젝트

- 시민과 함께 만드는 기념 콘텐츠 운영

○ 시민 모두가 숲에서 하나 되는 광릉숲 축제

- 자연친화 콘텐츠 집중 및 대상별 맞춤형 프로그램 기획으로 시민참여 확대

□ 시민을 잇는 문화 플랫폼 시립박물관 운영

○ 시립박물관 교육 프로그램 ‘다산을 만나다’ 운영

- 연령별, 참여 주체별 시민 참여형 교육프로그램 운영

※ 동화로 만나는 다산 정약용, 정의: 다산에게 묻다, 이야기꾼 다산 정약용 등 9종

○ 다산 정약용 어린이 전시 <정약용, 마재를 그리다(가제)> 기획

- 기존 정약용 교육 프로그램 중 가장 호응이 높았던 콘텐츠를 전시로 확장한 오감 체험형 전시 구성

○ 상설전시실 부분개편 단계적 추진

- 노후화된 상설전시 시설 개선과 전시 집중도 향상을 위한 전시구간 재구성

○ 박물관 미술관 지원사업 운영

- 관내 사립박물관 및 미술관을 지역문화예술 거점으로 육성하여 시민에게 양질의 콘텐츠 및 프로그램 제공

□ 남양주 미래교육 기반 구축 및 맞춤형 진로성장 지원

- (소통·협력) 교육공동체 참여와 협력을 통한 미래교육 거버넌스 강화
 - 학부모 등 교육 주체의 미래교육 이해 제고 및 역량 강화
 - 교육가족과의 지속적 소통을 통한 현장 의견 수렴 및 공감대 형성
 - 지역 자원과 연계한 미래교육 협력체계 구축 및 교육 생태계 활성화
- (환경개선) 새로운 공간, 더 큰 성장을 이끄는 교육환경 개선
 - 노후·부족 시설 중심의 학교시설 개선사업추진
 - 지역 복합 활용이 가능한 덕소초 복합문화센터 조성으로 교육·문화 공간 확충
- (진로·성장) 미래역량 중심 맞춤형 진로성장 지원 강화
 - AI가 대체하기 어려운 창의·감성·관계 중심 진로교육 확대
 - 대학별 특성을 반영한 맞춤형 진학 정보 제공
 - 인터넷 수강권 지원대상 확대로 학습기회 확대

□ 청소년의 성장과 안전을 위한 맞춤형 공간·지원 체계 강화

- (공간·활동) 청소년 수요 중심 공간 조성 및 참여형 프로그램 확대
 - 메이커스페이스·휴게공간·댄스연습실·AR스포츠등 디지털 융합체험공간 조성
 - 편그라운드 미조성 지역 내 찾아가는 프로그램을 통해 청소년 문화 접근성 확대 및 지역간 편차 해소
- (지원·보호) 따뜻한 돌봄과 안전을 보장하는 청소년 통합 지원
 - 청소년·학부모 상담과 청소년 안전망 운영, 부모교육을 통해 예방 중심의 지원체계 강화
 - 학교 밖·가정 밖·위기 청소년을 대상으로 상담·학습·자립·일시 보호 등 맞춤형 지원 제공
 - 학교폭력·성범죄·중독 예방과 여성 청소년 위생용품 및 대안교육 기관 지원을 통해 소외와 차별 없는 청소년 보호체계 구축

□ 일상에서 만나는 다산정약용 브랜드 구축

- 관내 우수기업, 해군 다산정약용함 등 다양한 주체와 기념품 공동 개발
 - 관내 기업과 함께하는 「다산 브랜드 파트너스」 공모와 해군 다산정약용함 콜라보 기념품 개발 등 협업을 통한 브랜드 사업의 다각화
- 『우리동네 여유당』 운영으로 권역별 브랜드 공간 확장
 - 지역서점과 협업하여 브랜드 활동을 지원하고 콘텐츠 확산 플랫폼 구축

○ 정약용유적지 다산기념관 공간 개선

- 정약용 유적지 내 노후화된 다산기념관(상설 전시 공간)전면 개편 및 수장·전시 환경 개선으로 대표 관광명소로서의 이미지 제고

□ **시민중심 평생학습 도시 생태계 확산**

○ 찾아가는 휴면북 확대 운영 및 체험단 운영

- 작은도서관·경로당·복지시설 등 생활권 기반 기관으로 운영 범위 확대
- 상·하반기 체험단 운영으로 SNS 후기 공유, 우수 사례 발굴

○ 정약용의 가치를 기반으로 정체성과 정주의식을 확립하고, 도시 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 남양주형 평생성장 시민학습 모델 개발·운영

- 평생학습 네트워크(장애인 네트워크데이, (가칭)시민학습랩(Lab)) 운영으로 협력과 소통 강화 → 지역사회 활동 기반 마련 및 참여 확대

□ **다변화된 미래의 삶 준비를 위한 성인 역량 강화**

○ 남양주 평생학습포털 ‘다산서당’ 고도화

- 경기도 GSEEK 연계 콘텐츠의 손쉬운 접근성 확보
- 관계 부서 교육프로그램의 통합 접수 창구 강화

○ 성인 진로 설계 및 역량 강화 프로그램 지속 운영

- 중장년 역량강화 및 진로설계 지원
- 수요자 중심의 자격증, 취업·창업 프로그램 개발 및 운영
- 생활 기술, 미래 기술 프로그램의 다각화 추진

○ 협약기관과의 파트너십 강화

- 폴리텍·경기동부상공회의소 : 재취업 및 재직자 교육 협력 강화
- 경기시청자미디어센터: 뉴미디어·디지털 역량교육 강화
- 지역 교육기관과 신규 협력 기반 발굴 및 연계 모색

□ **관광진흥 종합계획 수립**

○ 지속 가능한 관광정책을 위한 전략적 계획 수립

- 체계적이고 지속 가능한 우리시 맞춤형 「관광진흥종합계획」 수립 및 관광사업 추진을 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화 기여
- 우리시 관광 현황 및 여건분석 등 관광실태 종합분석, 관광 발전구상, 관광발전 기본계획 및 관광사업 실행계획 수립

□ '남양주 궁집' 콘텐츠 강화

- 시민이 즐길 수 있는 문화예술 공간 조성
 - 경관조명 설치를 통해 아름다운 야경으로 시민들의 힐링공간 제공
 - 야간 개장 등 야행 프로그램 운영으로 지역 주요 관광자원으로 역할 및 지역 경제 활성화 기여
- '남양주 궁집' 콘텐츠와 연계된 다양한 프로그램 운영
 - '화길옹주' 를 주제로 전통 혼례와 조선 왕실 문화 고택 체험 진행
 - 다양한 계층이 즐길 수 있는 특화 프로그램 개발 운영

□ 남양주 관광브랜드 가치를 높이다! 문화관광시설 재정비

- 몽골을 가장 가깝게 만나는 곳, 몽골문화촌 새출발
 - 미디어 기반 체험콘텐츠와 웰니스 인프라를 결합해 새로운 복합 문화 관광지로 전면 개편
- 시민의 추억이 깃든 공간, 능내역사문화공원 재탄생
 - 현대적 전시·미디어 콘텐츠로 재해석해 새로운 역사문화 전시공간 구성

□ 정약용의 상상은 움직임으로, 체육은 일상으로

- 정약용 선생의 정신을 반영한 생활체육대회 특성화
 - 정약용문화제 주간, '다산 정약용' 브랜드 인지도 확산 생활체육대회 추진
- 학교 체육시설 개방 확대 및 운영 효율화 추진
 - 학교의 체육관·운동장·주차장 등 공공시설 개방 범위 확대
- 장벽 없는 체육복지 실현
 - 장애인복지관 내 디지털 스포츠실 설치
 - 저소득층 유·청소년 및 장애인의 연간 스포츠강좌 수강료 지원
 - 생활체육교실 종목(테니스, 궁도) 및 대상(유소년, 여성 등) 확대

□ 「생활체육」에서 「치유」로 체육인프라 구축

- 효율적인 체육인프라 구축을 통한 시민 삶의 질 향상
- 100세 시대, 국민 여가 공간 재창조
 - 지역 편차를 해소한 '내게 맞는 파크골프' 로 다양한 연령층 맞춤형 시설
- 생활체육의 기능과 시설 활용도를 극대화 한 생활체육시설 조성
 - 기존 체육시설의 정규화 및 개선으로 기능 확대 및 활용도 극대화
 - 시민에게 안전하고 전문적인 운동 환경 제공하여 건강 증진 및 연대강화

IV. 부서별 세부과제(사업)

문화예술과

주요 추진과제(사업)

1.	시민과 함께 만드는 하모니, 시립예술단 운영
2.	지역예술인의 지속가능한 예술활동 환경조성
3.	시민과 함께 하는 남양주시 대표축제 운영
4.	시민을 잇는 문화 플랫폼, 남양주시립박물관 운영

1

시민과 함께 만드는 하모니, 시립예술단 운영

추진목표

- 클래식부터 대중가요까지 다양한 장르의 문화예술 향유 기회 제공
- 미래 예술 인재 양성 및 시민 참여형 프로그램 운영으로 생활예술 활성화

□ 시립합창단 - 전문성과 대중성을 겸비한 맞춤형 공연

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 소요예산: 2,004,642천원 (시비)
- 사업내용: 세대와 장르를 넘어 소통하는 다채로운 공연프로그램 추진

정 기 공 연	합창단의 전통성과 예술적 기량을 담은 고품격 클래식 무대
오 페 라	연기·의상·무대 연출이 어우러진 종합 예술로 색다른 감동 선사
상상더이상 음악회	애니메이션·OST 등 세대가 공감하는 곡으로 온 가족이 즐기는 음악회
투 어 콘 서 트	지역행사와 연계하여 가요·팝송 등 추억의 명곡으로 꾸민 대중 음악회
클래식 세계여행	전문 해설을 곁들여 클래식의 문턱을 낮춘 관객 소통형 공연
해설이 있는 음악회	오페라, 뮤지컬을 합창으로 재해석한 공연
렉 처 콘 서 트	학교로 찾아가 교과서 수록곡을 연주·설명해 주는 눈높이 교육

□ 시립소년소녀합창단 - 꿈을 노래하는 청소년 예술 인재 양성

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 소요예산: 250,946천원 (시비)
- 사업내용: 남양주시에 거주하는 18세 이하의 청소년을 대상으로 체계적인 트레이닝과 공연 참여 기회를 제공하여 문화 예술 주역 육성
- 운영계획: 신규단원 선발, 정기 및 기획공연, 캠프 및 합창대회 참가

□ 시민합창교실 - 일상이 예술이 되는 시민 참여 프로그램

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용: 합창을 사랑하는 시민들을 대상으로 시립합창단이 운영하는 전문 합창 교육프로그램
- 운영계획: 권역별 시민합창교실 운영(14개소, 주1회), 연말 시민과 함께하는 송년음악회 개최

2 지역예술인의 지속가능한 예술활동 환경조성

추진목표

- 개인 및 예술단체, 장애인 등 다양한 예술 주체에게 예술 활동비 및 운영비를 지원하여 지역문화예술의 마중물 역할 수행
- 자생력을 구비한 지역 예술인단체가 주도하는 예술제를 통한 예술 생태계 활성화

□ 예술인·단체 지원 예산 현황 (2026년 본예산)

(단위 : 천원)

계	예술인 기회소득 (도50:시50)	문화예술단체 운영비지원	장애인문화예술진흥 (도30:시70)
874,667	796,500	61,500	16,667

□ 예술인·단체 지원

○ 예술인 기회소득

- 사업기간 : 2026. 4. ~ 2026. 12.
- 대 상 : 중위소득 120%이하의 관내 예술인 531명
- 예 산 액 : 796,500천원(도50%, 시50%)

○ 문화예술단체운영비 지원

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 대 상 : 관내 예술단체 1개 ※공모 전환
- 예 산 액 : 61,500천원(시비)

○ 장애인문화예술진흥사업

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 2026. 12.
- 대 상 : 장애인예술단체
- 예 산 액 : 16,667천원(도30%, 시70%)

□ 경기도 지역대표 공연예술제 지원 (예정)

- 사업내용 : 남양주의 대표 공연예술제 진행 ※관내 1개 단체 공모
- 기대효과 : 지역 문화예술 활성화 및 시민들의 문화향유 기회 확대
- 소요예산 : 70,000천원[도비(30%)21,000천원 / 시비(70%)49,000천원]

3 시민과 함께 하는 남양주시 대표축제 운영

추진목표

- (다산정약용문화제) 시민과 함께 하는 40주년, 생활 속 문화제 확산
- (광릉숲축제) 숲 본연의 가치 중심, 모든 시민이 숲을 누리는 포용적 축제

□ 사업개요

- 제40회 다산정약용문화제
 - 사업일자: 2026. 하반기 (예정)
 - 소요예산: 385,120천원 (시비)
- 제21회 광릉숲축제
 - 사업일자: 2026. 하반기 (예정)
 - 소요예산: 211,520천원 (시비)

□ 추진계획

- 시민 중심, 다산정약용문화제 40주년 기념 프로젝트
 - (기념행사 추진) 시민과 함께 만드는 문화제 40주년 기념 콘텐츠 운영
 - ※ 40주년 기념 팝업존 운영, 40주년 문화제 공식 타이틀 디자인 공모전 추진
 - (생활속 문화제) 16개 읍·면·동 참여로 일상에서 다함께 즐기는 문화제
 - ※ 16개 읍면동 40주년 축하 릴레이, 마을 단위 문화제 사전 행사 개최
- 시민 모두가 숲에서 하나 되는, 광릉숲축제
 - (숲의 가치 중심) 숲 본연의 모습을 즐기는 자연친화 콘텐츠 집중
 - (포용적 축제) 대상별 맞춤형 프로그램 기획으로 시민참여 확대
 - (특화 브랜딩) 소규모 심화 프로그램 운영으로 축제 고유성 강화

□ 소통계획

- (축제 전국화 추진) 축제박람회 참가 및 민관협력 강화
 - 전국 단위 축제박람회 참가를 통한 우리 시 대표축제 홍보(26년 4월)
 - 친환경, 인문학 등 축제 주제별 파트너 기업 발굴로 축제 관심도 제고
- (SNS플랫폼 활용) 대표축제 공식 홍보채널 개설
 - 대표축제 공식 SNS 개설·운영을 통한 사전홍보 극대화 (연중 상시운영)
 - 시 주요 거점 온·오프라인 연계 홍보를 통한 시민 참여 확대 추진

4

시민을 잇는 문화플랫폼, 남양주시립박물관 운영

추진목표

- 다산 정약용의 가치와 사상을 일상에서 체험하는 교육 기회 제공
- 오감 체험형 어린이 전시를 통한 정약용 이해
- 상설전 개선을 통해 시민의 역사·문화 정체성 향상
- 관내 박물관·미술관 지원을 통한 다양한 문화예술 향유

□ 사업개요

- 시립박물관 교육프로그램 ‘다산을 만나다’ 운영
 - 사업기간: 2026. 4. ~ 11.
 - 소요예산: 20,000천원 (시비)
- 어린이 특별기획전 <정약용, 마재를 그리다(가제)>
 - 사업기간: 2026. 6. ~ 2027. 2.
 - 소요예산: 170,000천원 (시비)
- 상설전시 부분 개편
 - 사업기간: 2026. 1. ~ 6.
 - 소요예산: 50,000천원 (시비)
- 박물관·미술관 지원사업 운영
 - 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
 - 소요예산: 425,365천원 (도비30%, 시비70%)

□ 추진계획

- (다산을 만나다)다산의 가치와 사상을 일상속에서 이해하여 시민의식 함양
 - 연령별, 참여 주체별 다산 정약용 교육프로그램 9종 운영
- (정약용, 마재를 그리다)오감 체험형 어린이 전시
 - 정약용의 삶 속에서 고향의 의미를 조명하는 어린이 전시로 문화향유 경험 확대
- (상설전시 부분 개편)전시 집중도 향상
 - 노후화된 상설전시실 공간 재구성을 통해 만족도 향상 및 운영 효율성 제고
- (박물관·미술관 지원사업)지역 문화예술 거점 기능 강화
 - 시민에게 양질의 문화 향유 기회 제공

IV. 부서별 세부과제(사업)

미래교육과

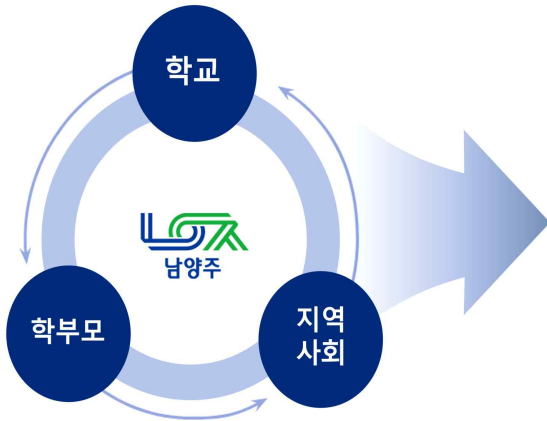
<input type="checkbox"/> 주요 추진과제(사업)	
1.	소통으로 잇고, 협력으로 여는 남양주 미래교육 로드맵
2.	미래와 꿈을 잇는 진로브릿지, 남양주형 진로교육
3.	머물고 싶은 일상, 변화를 체험하는 청소년
4.	마음 토닥, 따뜻한 지원과 행복을 누리는 청소년

1

소통으로 잇고, 협력으로 여는 남양주 미래교육 로드맵

추진목표

○ 교육공동체 협력체계를 강화하여 수요자 중심의 미래교육 실현



남양주 미래교육 로드맵

참여

· 교육공동체 참여 활성화

맞춤

· 수요기반 맞춤형 교육 지원

특화

· 공교육 특성화

□ 남양주 미래교육 플랫폼 구축 (소요예산 : 282억원)

참여	맞춤	특화
교육공동체 참여 활성화 ▶ 학부모 교육역량 강화 · 학부모회 활동 지원 ▶ 학생자치회 활성화 · 학생들의 자기주도 활동 지원 ▶ 학부모 미래교육공동체 아카데미 · 학부모 교육 역량 강화 및 교육 참여 기회 확대 ▶ 교육가족 정담회 추진 · 학교별 수요 반영을 위한 소통 강화	수요기반 맞춤형 교육 지원 ▶ 학교시설 개선사업 · 교육청 대응투자사업, 남양주형 교육공간 확충 ▶ 덕소초 복합문화센터 조성 · 미래인재 성장 인프라 기반 마련 ▶ 찾아가는 문화예술체험 · 학교로 찾아가는 문화예술 공연 지원	공교육 특성화 ▶ 교육과정 특성화 운영 · 학교별 특색있는 교육과정 운영 지원 ▶ (고)공교육 레벨업 프로젝트 · 인문사회·자연공학 등 학교별 중점 프로그램 운영 지원 ▶ 다산 체험학당 · 관내 지역자원을 활용한 다양한 체험 활동 지원

2

미래와 꿈을 잇는 진로브릿지, 남양주형 진로교육

추진목표

○ 미래 직업 구조 변화를 반영한 창의적 진로 프로그램 발굴

□ 미래역량 중심 맞춤형 진로성장 지원

2025년 (기존)

- 고교 1:1 맞춤형 대입컨설팅
- 학업위주 진로프로그램 운영
- 중·고등학생 인터넷 수강권 지원



2026년 (확대)

- 대학별 입시설명회 도입
- 창의융합 프로그램 확대 운영
- 예비 중1까지 수혜대상 확대

□ 공교육 경쟁력 강화, 든든한 진로지원 프로젝트 (소요예산 : 584백만원)

추진과제	세부사업
진로·창의교육 프로그램 지원	<ul style="list-style-type: none"> • (초·중등) 자기주도학습 캠프(로봇공학, AI첨단 과학 체험) • (중·고등) 맞춤형 진로직업 설계 → 창의융합 프로그램 확대 운영 • 진로교육박람회 → 4차산업, 예체능 분야에 진로정보 제공 • 대학교 캠퍼스 투어 → 진로 동기부여를 위한 대학 캠퍼스 투어
진로 진학 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • (고등 전체) 대입전문가 입시전략설명회 입학사정관에게 듣는 대학별 입시설명회(신규) • (고 1·2학년) 진로진학 컨설팅 • (고 3학년) 대입전문가 1:1 대입 수시·정시 컨설팅
진로교육 활성화 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 고등학교 자기주도 미래설계 지원 ⇒ 자기주도 미래역량 프로그램 및 외부 강사비 지원 • 학부모 진로진학 아카데미 ⇒ 초·중·고 학부모 대상 최신 진로진학 정보제공 • 인터넷 수강권 지원 ⇒ 강남구 인터넷 수능방송 수강권 제공(예비 중1 확대 지원) • 학생기획형 프로그램(경기이룸학교) 지원 ⇒ 학생 맞춤형 학교 밖 교육활동 운영비 지원

3

머물고 싶은 일상, 변화를 체감하는 청소년

추진목표

- 청소년이 머물고 싶은 공간 확충과 체험형 프로그램 확대 운영으로 청소년이 일상에서 변화를 체감하는 도시 구현

□ 청소년의 목소리를 담은 공간 확충 (소요예산 : 36억원)

2025년 (기존)

- 청소년 시설 8개소 운영
(수련시설) 청소년수련관, 정약용 펀그라운드, 펀그라운드 진접·수동
(이용시설) 펀그라운드 진건·타계원·다산·오남



2026년 (확대)

- 청소년 시설 3개소 확충
 - 펀그라운드 와부, 별내 신규 설치
 - 유희화된 코코몽팜빌리지를 정약용펀그라운드와 연계한 정약용펀빌리지로 재편



펀그라운드 와부

- 위치 : 와부도서관 3층
- 면적 : 228㎡
- 주요시설 : 메이커스페이스, 휴게공간
- 사업비 : 1억
- 사업기간 : 2025. 9. ~ 2026. 5.



펀그라운드 별내

- 위치 : 순화궁로 249
- 면적 : 490㎡
- 주요시설 : 댄스연습실 휴게공간 AR스포츠, 파티룸 등
- 사업비 : 5억
- 사업기간 : 2025. 9 ~ 2026. 6.



AR 멀티스포츠 존
(정약용펀빌리지 내)

- 위치 : 조안면 삼봉리 182
- 면적 : 2,607㎡
- 주요시설 : AR멀티스포츠존, 액티비티공간, 다목적공간
- 사업비 : 30억
- 사업기간 : 2025. 9. ~ 2027. 6.

□ 펀그라운드 미조성 지역 청소년 문화공백 해소

학교연계 프로그램 확대	청소년정책 홍보 강화	청소년 참여 확대
<ul style="list-style-type: none"> · 스쿨오브편 등 찾아가는 학교연계 프로그램 확대 * 직업체험, AI, 문화예술 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사, 캠프 등 청소년 활동 숏츠 영상 제작 · 배포 * 신규 방문자 수 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 펀그라운드별 청소년 자치기구 구성 및 의견수렴 * 퍼니의 소리함

4

마음 토닥, 따뜻한 지원과 행복을 누리는 청소년

추진목표

- 위기청소년의 복합적인 문제를 진단, 보호하여 지역사회 청소년안전망 활성화
- 청소년·학부모가 함께하는 상담·예방·환경개선 체계를 구축

□ 누구에게나 열려 있는 「청소년 지원」 (소요예산 : 26억원)

청소년 상담복지센터	학교 밖 청소년지원센터	청소년 쉼터
<ul style="list-style-type: none"> · 청소년·학부모 상담, 청소년안전망, 부모교육 * 명사와 함께하는 부모교육, 중독예방 캠프 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 학교 밖 청소년 상담, 학습, 자립 지원 * 검정고시 지원, 자격증 취득, 음악성장 발표회 	<ul style="list-style-type: none"> · 가정 밖 청소년 일시 보호, 위기 청소년 발굴 * 이동버스 거리 상담, 가출 청소년 보호

□ 갈등은 줄이고 행복을 더하는 「청소년 보호」 (소요예산 : 10억원)



내 용

- 청소년의 안전한 성장, 건강한 미래를 위한 보호 프로그램
 - ☞ 학교폭력, 성범죄 및 각종 중독 예방 프로그램 운영
- 시민이 함께 만드는 청소년 유해환경 점검·개선
 - ☞ 청소년 유해환경 감시, 유관기관(지역사회, 경찰서, 교육지원청 등) 연합 캠페인, 학교폭력예방 지킴이 활동

IV. 부서별 세부과제(사업)

다산평생학습과

주요 추진과제(사업)

1.	오늘의 일상이 되는 다산정약용 브랜드
2.	다산이 머물고, 시민이 성장하는 도시
3.	휴먼북 라이브러리 시민 주도 재능나눔 플랫폼으로 도약!
4.	다산의 품에서 누구나 배우는 평생학습!
5.	인생다모작 플랫폼, 「다산서당」이 있다!

1

오늘의 일상이 되는 다산정약용 브랜드

추진목표

- (상반기) 브랜드 파트너십 구축과 공동포럼 개최로 협력 체계 강화
- (하반기) 도시 리(Re:)브랜딩 전략으로 다산정약용브랜드 고도화
☞ 다산의 철학이 일상이 되는 도시 브랜드 확산

개발 전략

지역을 담은 '다산 브랜드 파트너스' 공모

지원 전략

권역별 브랜드 확산 '우리동네 여유당'

강화 전략

브랜드 포럼 및 성과 공유회 개최

제도화 전략

브랜드 지표 '다산지수(Dasan Index)' 개발

- **(개발) 지역을 담은 정약용 기념품 개발** [60,000천원(시비)]
 - 『다산 브랜드 파트너스』 공모
 - 브랜드의 가치와 비전을 담을 수 있는 관내 우수기업, 단체와 협업하여 브랜드 굿즈 판매샵 입점 및 홍보·판매 지원
 - 해군 다산정약용함과 콜라보한 <DASAN NAVY> 라인 런칭
 - 정약용 브랜드의 핵심 이미지와 다산정약용함의 상징성을 결합한 협업 기념품 제작
- **(지원) 브랜드 공간 확장과 브랜딩 전략 지원** [40,000천원(시비)]
 - 『우리동네 여유당』 운영으로 권역별 브랜드 공간 확장
 - 지역서점과 협업하여 브랜드 활동을 지원하고 콘텐츠 확산 플랫폼 구축
 - 공약사업에 대한 정약용 브랜딩으로 사업의 효과성과 혁신성 제고
- **(강화) 전국적 확산을 위한 지속적인 대외 교류 협력 추진** [5,000천원(시비)]
 - 브랜드위원회 및 포항시 장기발전 연구회와의 공동 포럼 개최
 - 브랜드 사업의 추진 방향을 재정립하고 성과 공유회 개최로 지속적 확산
- **(제도화) 「다산 지수(Dasan Index)」 브랜드 성과 지표 개발**
 - 브랜드 사업의 체감도를 높일 수 있는 계량화 된 통합 지표 마련
 - 기획-실행-평가 전 과정에서 브랜드 반영 정도를 점검·관리하고, 핵심가치 반영 정도를 객관적으로 점검할 수 있는 지표로 활용
- **소통 계획**
 - 읍면동주민센터 및 다산역 브랜드 테마역사를 브랜드 홍보 거점으로 활용
 - 남양주와 정약용을 스토리텔링한 미니 홍보존 설치
 - 리멤버 1910 미디어 파사드 및 공동주택 미디어 보드 활용한 홍보

2 다산이 머물고, 시민이 성장하는 도시

추진목표

- (상반기) 정약용 관련 교육·체험프로그램 참여자 수 5% 증가
- (하반기) 정약용유적지 연간 관람객 5% 증가

□ 새롭게 발돋움하는 정약용유적지

- 정약용유적지 다산기념관(상설전시실) 전면 개편 및 수장시설 조성

※ 문화유산관광자원화 공모사업 선정 : 350,000천원 (도비 175,000천원, 시비 175,000천원)

※ 도지정유산 보수정비 사업 선정 : 22,394천원 (도비 11,197천원, 시비 11,197천원)

- “여유당 선비의 하루(가칭)” 정약용유적지 연간 프로그램 운영

- ‘사시사철 정약용 명저 산책’ 생생국가유산 사업

※ 국가유산청 공모사업 선정 : 72,500천원 (국비 29,000천원, 시비 43,500천원)

- 온 가족이 함께 즐기는 정약용유적지 신규 프로그램 기획·확대 운영



다산기념관



여유당클래스



‘생생 국가유산’ 천체관측

□ 모두가 함께 배우고 즐기는 다산 정약용

- 다산으로 이어지는 시민 배움터, 여유당 시민대학

- 정약용의 삶과 지혜를 오늘의 우리와 연결하는 시대 공감형 인문학 강연

- 다산의 취미인 차(茶)를 매개로 한 전통차전문인력 양성 과정 운영

- 바른 마음과 한 걸음의 씬, 여유당 공렴학당

- 전국 공공기관, 공직자들을 위한 공렴(公廉) 교육 및 힐링 프로그램

- 책과 함께하는 다산의 하루, 여유당 북페어 및 야행

- 전국 출판창작자와 지역서점이 함께하는 특색있는 하루의 문화행사 개최



여유당 시민대학



여유당 공렴학당



여유당 북페어

□ 소통계획

- 정약용 교육키트(4종) 및 팀 내 진행사업의 소개·홍보를 위한 통합 리플릿 제작

3

휴먼북 라이브러리 시민 주도 재능나눔 플랫폼으로 도약!

추진목표

- 시민 주도의 자발적 선순환 재능나눔을 확대하고, 정약용의 배움정신을 접목한 남양주형 재능나눔 플랫폼 활성화

생활권 중심 맞춤형 학습 지원체계 구축

지역 내 다양한 시설 연계를 통한 「찾아가는 휴먼북」 확대

휴먼북 오픈위크(Open Week) 운영

기관별 휴먼북 홍보주간을 지정하여 시민 수요 맞춤형 휴먼북 참여 유도

지역특성화 학습콘텐츠 강화

‘정약용의 도시 남양주’ 브랜드 사업과 연계한 지역특성 기반 휴먼북 학습콘텐츠 강화

시민 참여·소통 중심 휴먼북 운영

「휴먼북 체험단」 운영, SNS·유튜브 홍보 및 만족도 분석을 통한 시민 니즈 파악

□ 학습 접근성 확대

- 「찾아가는 휴먼북」 확대 운영
 - 기존 공공기관 외 작은 도서관, 경로당 등 다양한 시설 기관 연계 (약 1,700개소)
- 휴먼북 오픈위크(Open Week) 운영
 - 기관별 ‘휴먼북 홍보 주간’ 을 지정해 집중 홍보하고 맞춤형 휴먼북 추천
- 「지역 특성화 프로그램」 휴먼북 연계
 - ‘정약용의 도시 남양주’ 브랜드와 연계한 콘텐츠 기획으로 지역 문화 인식 제고
- 학습등대, 이음대학 등 ‘휴먼북’ 을 활용한 학습기회 제공

□ 학습 시민과의 소통창구 확대

- 「휴먼북 체험단」 모집 및 운영 (상·하반기 각 1회)
 - 체험크루가 본인 SNS(블로그,인스타그램,유튜브 등)에 체험후기 게시
 - 참여 인증서 발급, 봉사시간 등록, 우수 체험 후기 시상 등 보상 실시
- 시 공식 SNS 및 ‘별별휴먼북’ 유튜브 채널 연동 등 홍보 강화
- 시민의 의견을 적극 반영한 ‘휴먼북 라이브러리’ 운영
 - 만족도 조사 등 지표를 분석한 시민 니즈를 파악

4

다산의 품에서 누구나 배우는 평생학습!

추진목표

- 남양주형 평생학습 기반 조성을 위한 읍면동 평생학습센터 확대 [남양주이음대학 5개소→8개소]
- 시니어, 장애인, 다문화 등 모두를 위한 평생교육 프로그램 운영

평생학습 시스템 강화

마을-읍면동-거점으로 단계적으로 이어지는 생활밀착형 평생학습 인프라 고도화

정약용이 말하는 배움!

다산의 평생학습

지역 문화자원 연계 특성화 교육으로 자긍심 고취 및 정주의식 강화

시민성장,

선순환 학습생태계 마련

학습→개인성장→사회참여를 통한 지역 인적자원 통합 관리(휴먼북 연계)

균형있는 학습권 보장

장애인 평생교육 지원 강화 등 장벽 없는 평생학습 환경 조성

□ 시민의 곁에 있는 생활권 평생학습

- 생활밀착형 평생학습 인프라 고도화
 - (기초) 마을학습관 학습등대 ▶ (심화) 읍면동 평생학습센터 이음대학 ▶ (전문) 거점 평생학습센터로 이어지는 단계 시스템 강화
- 읍면동 평생학습센터 지정 확대로 시민 접근성 제고
 - ‘남양주이음대학’ 확대(5개 → 8개) 및 대학-지역사회 상생 구조 강화

□ 다산의 지혜를 담은 시민공감 평생학습

- 정약용의 실학·실천을 담은 다산형 평생학습(도시인문학) 콘텐츠 운영
- 시민주도형 선순환 평생학습 생태계 구축
 - 평생학습 마을공동체 1개소 및 30개 학습동아리 지원
 - 지역현안과 생활 속 실천으로 이어지는 민주시민교육 활성화

□ 균형있는 학습권 보장

- 장벽 없는, 모두를 위한 평생학습 이용 확대
 - (경계선 지능인, 장애인) 맞춤형 교육, 자립·고용·직업훈련 등 16개소 지원
 - (시니어, 다문화) 스마트한 노후 및 사회에 적응하기 위한 맞춤형 교육 지원

□ 소통계획

- 주민자치센터의 생활권 홍보망과 관내 대학의 전문 홍보 채널을 연계하여 학습자 모집과 참여를 확대하고, 지역-대학 협력 기반의 이음대학 운영을 활성화
- 평생학습관계자 간의 주기적인 네트워크로 협력과 소통 강화

5

인생다모작 플랫폼, 「다산서당」이 있다!

추진목표

- 평생학습 통합플랫폼 「다산서당」을 활용한 평생학습 로드맵 확장
- 시민이 필요로 하는 실용교육 다양화를 위한 평생교육 프로그램 강화

□ 사업개요

- 사업내용 : 「다산서당」 중심 실학 사상을 반영한 맞춤형 평생학습 제공
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 765,845천원
- 기대효과
 - 성인 성장 플랫폼으로서 다산서당의 정체성 강화
 - 실용 교육 확대로 시민 역량 및 지역 기여도 제고
 - 협력 기반의 교육 인프라 확장으로 지속 가능한 학습 생태 구축

□ 추진계획

- ‘다산서당’ 플랫폼 기반 평생학습 강화
 - 온·오프라인 병행 교육으로 다양화 및 접근성 강화
 - GSEEK 연계 교육 콘텐츠 확대(13개 분야 1,800여 개의 온라인 콘텐츠)
 - 휴먼북·학습동아리 플랫폼 운영 및 타부서 교육강좌 신청·홍보 기능
- ‘정약용 가치’ 프로그램 확대
 - 성인·중장년의 연속적 학습 경로 제공 (입문 → 전문 → 실무 연계)
 - 실용 실학사상 기반의 자격·취업·창업 과정 운영
(평생학습 센터 255개, N+기술학교 10개, 행복센터 3개 강좌 운영)
- ‘대외협력’ 인프라 확장
 - 대외협력 연계 프로그램 확대 및 공동 운영 체계 구축
(폴리텍 기술교육센터, 경기시청자미디어센터 강좌 협업 확대 운영)

□ 소통계획

- 온라인 홍보 강화 및 생활권 기반의 오프라인 동시 홍보
 - 평생학습포털 다산서당 배너, 알림독을 활용 및 생활권 기반 현장 홍보 병행

IV. 부서별 세부과제(사업)

관광유산과

주요 추진과제(사업)

1.	시민이 만드는 여행, 모두 함께 여는 관광도시 남양주
2.	미래가치 창출, 시민과 상생하는 국가유산
3.	‘남양주 궁집’ 콘텐츠를 통한 문화도시 브랜드 강화
4.	남양주 관광브랜드 가치를 높이다! 문화관광시설 재정비

1 시민이 만드는 여행 모두 함께 여는 관광도시 남양주

추진목표

- 시민 참여 관광 활성화를 위한 프로그램 및 참여 체험·기획단 운영
- 지속 가능한 관광도시 구축 기반을 마련할 체계적인 종합계획 수립

□ 중장기적인 관광진흥 종합계획 수립 및 관광진흥위원회 운영

- 지속 가능한 관광도시 조성을 위한 전략적 계획 수립(93,000천원)
 - 우리시 관광 여건에 적합한 관광정책의 기본방향과 세부 실행 전략수립
 - 문화·예술·체육·도시계획 등 정책과 연계한 부문별 실행전략 마련
 - 관광로드맵, 권역별 발전 방향, 우선 추진과제 등 종합계획 수립
- 관광진흥위원회 구성 및 운영을 통한 민관 협력체계 강화(2,500천원)
 - 전문가·시민·유관기관 등으로 구성된 자문기구 상시 운영
 - 정책 자문, 과제 검토, 추진성과 점검 등 체계적 관리

□ 시민 참여 관광 활성화 방안

- 청년 여행체험단 및 시민 참여형 관광 기획단 구성·운영
 - 청년 여행크루와 연계한 여행체험단 운영
(지역 탐방, 홍보영상 제작, 프로그램 기획 등)
 - 시민 참여형 관광기획단 구성으로 지역 의견 수렴·관광 아이디어 발굴
- 모바일 스탬프 투어 활성화(15,080천원)
 - 미션형, 테마형, 권역별 스탬프 투어 개발
 - 청소년 및 시민 주도의 로컬투어, 테마투어 기획 참여 및 운영
- 남양주 힐링코스 완주 인증 프로그램 운영
 - 모바일 스탬프투어 코스에 관내 명산, 전통사찰, 맨발걷기 코스 등 추가
 - 완주자에게 인증 기념품 제공

□ 관광 홍보 강화

- 테마형 홍보물 제작(맛집, 핫플레이스, 가볼만한 카페 등)(20,000천원)
- 당일치기 여행 수요 증가에 따른 권역별 일일 추천 코스 지도 제작

2 미래가치 창출, 시민과 상생하는 국가유산

추진목표

- 지속가능한 지역 문화유산의 가치 창출을 위한 계획 수립
- 체계적인 국가유산 보수정비사업 추진

□ 지역 문화유산에 안전을 더하는 예방적 보호체계 구축

- 지역 문화유산 발굴 및 지정 확대를 통한 지역정체성 강화
- 국가유산 보전과 전통사찰 지원으로 지속가능한 문화유산 전승
 - ※ 국가지정유산 보수정비 (4건) : 26.2억원, 도지정유산 보수정비 (2건) : 3.4억원
 - ※ 전통사찰 보존정비 (3건) : 6.4억원
- 방재시스템 구축 및 유지보수를 통한 예비적 재난 안전 관리
 - ※ 국가지정유산 방재시설 유지관리 : 1천6백만원, 도지정유산 방재시설 유지관리 : 2천5백만원
 - ※ 전통사찰 방재시스템구축 및 유지보수 : 3.6억원

□ 시민들과 함께 누리는 지역의 역사문화 향유와 가치 확산

- 퇴계원산대놀이 축제, 종교 문화 행사지원을 통한 시민문화 향유 증진



퇴계원산대놀이 축제



템플스테이 체험 지원



성탄트리 점등식

- 종교문화시설 건립 사업을 통한 전통 명상문화 활성화 도모

※ 사업비 193.5억원



봉선사 명상 체험센터 건립 (위치도)



봉선사 명상 체험센터 건립 (조감도)

3

남양주 궁집 콘텐츠를 통한 문화도시 브랜드 강화

추진목표

- 시민들이 일상에서 쉬고 즐길 수 있는 문화예술공간 마련
- 남양주 궁집 콘텐츠와 연계된 다채로운 프로그램 운영

□ 남양주 궁집 경관조명 설치 통한 복합 문화예술공간 개선

- 스토리가 담긴 경관조명 설치 통해 관광자원 활성화 및 명소화

삶의 질 향상	쾌적한 산책로 조성을 통한 힐링공간 제공
야경이 아름다운 한옥	궁집의 야경으로 신비로운 한옥 이미지와 옛 정취 경험
지역 경제 활성화	관람객 증가로 관광산업의 질적 가치 향상

□ 고택종갓집 활용사업 ‘영조의 막내딸, 화길옹주가 보내온 청첩장’

- ‘화길옹주’ 를 주제로 전통 혼례와 조선 왕실 문화 고택 체험 진행
 - 역사 기록을 통한 참여형 조선시대 왕실 문화. 전통 건축, 문화예술 체험
 - ※ 23~26년 국가유산청 공모사업 4년 연속 선정
 - ※ 24~25년 2년 연속 우수사업 선정



□ 일상에서 만나는 ‘남양주 궁집’ 상설 및 특화 프로그램 확대

- (상설) 청소년·성인 프로그램, 인문 특강 등 콘텐츠 강화
- (특화) 작은 음악회, 야간 개장 등 야행(夜行) 프로그램 운영



계명주 만들기



작은 음악회



남양주 궁집 야간 운영

4

남양주 관광브랜드 가치를 높인다! 문화관광시설 재정비

추진목표

○ 문화와 역사 공간의 전면 재정비를 통해 지역의 관광경쟁력을 높이는 체험·전시 기반을 구축하고, 남양주 동부권 관광의 새로운 흐름 마련

□ 몽골을 가장 가깝게 만나는 곳, 몽골문화촌 새출발

- 미디어 기반 체험콘텐츠와 웰니스 인프라를 결합해 새로운 복합 문화 관광지로 전면 재편

체험형 관광콘텐츠 공간	◆ 몽골 체험을 위한 문화체험관, 미디어아트 영상관, 4D 체험관, 글램핑 카페 조성 (47억원(국 2억원/도 14억원/시 31억원))
힐링 워킹센터	◆ 직장인 등 시민을 대상으로 업무와 휴식, 힐링을 동시에 할수 있는 공간 제공 (15억원(국 7.5억원/시 7.5억원))



문화체험관



미디어아트 영상관 4D 체험관



글램핑 카페



힐링 워킹센터

□ 시민의 추억이 깃든 공간, 능내역사문화공원 재탄생

- 현대적 전시·미디어 콘텐츠로 재해석해 새로운 역사문화 전시공간으로 구성

복합형 전시 공간 조성 [6억원(특조금 5억원/한수원지원 1억원)]

능내의 역사	객실 영상관	미디어아트 영상관	폐열차
능내역의 변천사와 과거 삶의 풍경을 사진자료로 체험하며 역사 흐름을 이해	열차 객실을 재현한 공간에서 창밖 풍경 영상을 통해 능내역의 시간여행을 체험	남양주 자연·역사 요소를 현대적 미디어아트로 구현한 몰입형 감성 영상체험 공간	오래된 열차의 외관을 재해석해 공원의 상징적 랜드마크로 조성
			

IV. 부서별 세부과제(사업)

체 육 과

□ 주요 추진과제(사업)	
1.	시민 만족의 엘리트 체육 나눔 업
2.	정약용의 상상 은 움직임으로, 체육은 일상 으로
3.	「생활체육」에서 「치유(治癒)」로 시민일상의 체육인프라 구축
4.	시민 건강을 키우는 쾌적하고 안전한 체육시설

1

시민 만족의 엘리트 체육 나눔 업

추진목표

- 시민참여 붐업! 시민축구단 K3 승격 기반 구축
- 직장운동경기부 임상실적 향상으로 체육도시 이미지 제고

□ 도전 K3! 시민참여 붐업!

- 사업개요 : 시즌 참여 2년차 K4리그 2위를 달성한 남양주시민축구단의 K3리그 승격을 위한 기반 구축
- 추진계획

(재정 기반) 자립을 제고	(인적 기반) 유소년클럽 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 대대적인 만만억운동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 시민구단주 모집운동 대대적 전개 <ul style="list-style-type: none"> → 1만원 · 1만명 · 1억원 운동 → ‘정약용문화제’ 등 각종 시정행사 시 후원부스 운영 • 지속적인 후원기업 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 후원기업 발굴을 위한 다양한 지원책 시행 <ul style="list-style-type: none"> → 유니폼 A보드 등 광고효과 극대화 방안 강구 	<ul style="list-style-type: none"> • 산하 유소년클럽(U12, U18) 육성 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - U12(진건초) · U18 대상 예산지원 및 코칭 강화 <ul style="list-style-type: none"> → 시민축구단과의 선순환 생태계 구축 → 유소년클럽과의 정담회 등 교류의 장 마련 • 비산하 유소년클럽과의 교류 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 홈경기 에스코트 키즈 활성화, 경기 후 축구교실 추진 등

□ 각종 대회를 시민의 참여로! 직장운동경기부 경쟁력 강화!

- 사업개요 : 체육 인재 발굴 및 환경개선을 통하여 스포츠 경쟁력을 강화하고 임상실적 향상으로 체육도시 이미지 제고
- 추진계획

꿈나무 육성	경쟁력 강화	이미지 제고
<ul style="list-style-type: none"> • 유소년 대상 사회공헌활동 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 축구교실, 유도 오픈 매트, 검도교실 등 확대 운영 • 육성 지원 패러다임 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 학교운동부 지원 실적 비중 확대 운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 엘리트 체육 환경개선 <ul style="list-style-type: none"> - 숙소 노후 화장실 등 생활 환경 개선(19,800천원) <ul style="list-style-type: none"> ※ 2025 : 22,200천원 • 전문대회 임상 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 123,391천원 편성 <ul style="list-style-type: none"> ※ 2025 : 95,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> • 2026 아이치 · 나고야 아시안 게임 임상 • 전국체육대회 및 경기도 체육대회 등 임상 • 경기도체육대회 남자축구 3연패 달성

2

정약용의 **상상**은 움직임으로, 체육은 **일상**으로

추진목표

- 정약용 정신 기반의 특색 있는 생활체육대회 운영 및 시민 참여 확대
- 학교체육 및 체육복지 지원을 통한 균형있는 1인 1체육 완성

□ 정약용 선생의 정신을 반영한 생활체육대회 특성화

정약용의 상상이 시민 건강으로 이어지도록

- 정약용 한강걷기대회 개최(10월)
 - 다산 정약용 선생의 발자취 따라 ‘사색의 길 걷기’
- 정약용문화제 주간, ‘다산 정약용’ 생활체육대회 추진
 - 도 공모사업 대회 유치 시 정약용문화제(10월) 주간에 실시
 - 다산 정약용 전국 배드민턴대회 및 테니스대회 개최

□ 더 시민에게! 더 가까이! 학교 체육시설 개방 확대

시민이 일상 가까이에서 체육을 누릴 수 있도록

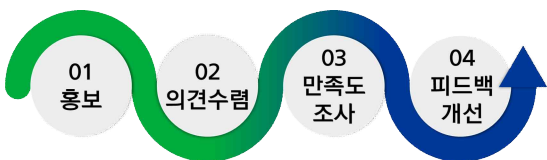
- 학교 체육시설 개방 확대 및 운영 효율화 추진
 - 학교의 체육관·운동장·주차장 등 공공시설 개방 범위 확대
(전기요금, 청소비, 냉난방기 및 LED 전등 유지보수비 등 운영에 필요한 경비 지원)
 - 2025년 학교별 연간 개방 실적·수요 분석 → 개방학교 추가 확대 추진
(현재 19개소 → 단계적 확대)

□ 함께 누리는 스포츠! 장벽 없는 체육복지

누구나 일상에서 스포츠를 경험하도록

- 가상현실 스포츠실 보급
 - 장애인복지관 내 디지털 스포츠실 설치(1개소)
- 생활체육교실 확대 운영
 - 종목(테니스, 궁도) 및 대상(유소년 여성 등) 확대
- 스포츠강좌이용권 지원
 - 저소득층 유·청소년 및 장애인의 연간 스포츠강좌 수강료 지원
(저소득 유·청소년 1,446명 / 장애인 301명)

□ 함께 소통하고, 함께 움직이는 생활체육 실현



- 시 공식 홍보채널을 활용한 적극적 홍보
- 프로그램 종료 후 시민 의견수렴 및 만족도 조사 실시
- 조사 결과를 바탕으로 차기 프로그램 운영 개선

추진목표

- 체육을 통한 **통합형 신체-정신의 조화**로 삶의 질 개선
- 계획적인 체육시설 조성을 통해 **주민 건강 증진**으로 지역 사회 활력 제공

2026년 3월! “10년의 기다림 끝에 완성된 새로운 평내 체육문화센터” 개장!

「**평내 체육문화센터 개장**」



시설: 수영장, 문화센터, 다목적체육관 등 / 총 사업비: 450억원

- (비전) 운동 여가 배움이 조화된 **시민중심 체육센터**
- (시설) 스쿼시 부터 **아쿠아 에어로빅 전용 풀**
- (공간) 전·후면 녹지공간 등 **오픈스페이스**

시민 삶의 질 향상 : 효율적인 체육 인프라 구축 (총사업비 1,901억원/18개소)

복합공간 조성	특색있는 체육조성	하천유휴 부지 조성	권역별 균형 조성
차산리 풋살장 (그라운드 골프장) • 위치: 차산리 183-24 • 시설: 풋살장(그라운드 골프장 겸용), 소공원 등	다산 인공암벽장 • 위치: 다산동 6011 • 시설: 인공암벽장, 배드민턴장, 주차장, 화장실 등	용암천 체육시설 • 위치: 퇴계원리 364-26 • 시설: 풋살장, 족구장, 테니스장, 공원 등	풍양 배드민턴장 • 위치: 진접읍 내각리 163 • 시설: 배드민턴장(5면) 주차장 등

100세 시대, 국민 여가 공간 재창조 : 생활 속 건강 증진을 위한 파크골프 조성

○ 지역 편차를 해소한 '내게 맞는 파크골프'로 다양한 연령층의 맞춤형 시설

- (동부권역 화도) ▶ 18홀, 12억원 / (서부권역 별내) ▶ 9홀, 3억원 <재정비>
- (남부권역 다산) ▶ 18홀, 13억원 / (북부권역 진접) ▶ 9홀, 9억원

생활체육의 기능과 시설 활용도를 극대화한 생활체육시설 조성

○ 기존 체육시설의 정규화 및 개선으로 기능 확대 및 활용도 극대화

- (오 남) 기존 축구장 확장 및 주변 체육시설 정비
- (별내동) 야외 배드민턴장을 정비, 실내 체육시설로 전환

○ 시민에게 안전하고 전문적인 운동 환경 제공하여 건강 증진 및 연대강화

- (에어돔) 시 여건에 부합한 돔시설 조성(50억원)
- (호 평) 다목적체육, 태권도시범 등 전문체육시설 공간 조성

4

시민 건강을 키우는 쾌적하고 안전한 체육시설

추진목표

- 시민이 편안한! 쾌적하고 건강한 체육활동 공간 제공
- 철저한 예방! 선제적 안전관리로 신뢰받는 체육시설 운영

□ 더 쾌적하고! 더 건강하게! 체육시설 개선사업 추진(8건, 7,473백만원)

- (설계부터 공사까지) 소통을 통한 사업 효과 및 이용 만족도 극대화

□ 시민이 체감하는 체육시설 운영관리

① 더 많이!!! 더 경쟁력 있게!!!

- ① 체육시설 운영 다양화를 통한 시민 이용 편의 증대 및 업무 효율 제고
 - 신규 위탁(체육회) 및 재위탁(도시공사)을 통한 운영 안정화 및 전문성 확보
 - (직영, 공공위탁, 민간위탁) 성과평가 등을 통한 향후 최적의 운영 모델 확립
 - 이용자 중심의 **성과평가 시스템 개편**으로 시민들의 이용 만족도 UP
- ② 체육문화센터 운영 활성화를 통한 시민 건강 증진 및 이용 만족도 극대화
 - 체육문화센터 프로그램 운영 변화를 통한 **더 많은 시민들의** 체육활동 참여 기회 확대
 - 체육문화센터 특성화: 남양주(대화·행사공연), 오남·호평(스피닝), 평내(스쿼시), 별내(빙상)
 - (호평체육문화센터) **2026 국민체력100²⁾** 체력인증기관 공모 추진

② 더 공정하게!!! 더 효율적으로!!!

- ① 공정하고 투명한 체육시설 운영·관리 & 소통과 협업 강화
 - 남양주 시민 우선 사용 원칙!!! 편법 이용 차단 등 지도·점검 철저
 - 업무 효율 제고를 위한 관계기관 협업, 업무연찬 및 제도 정비(조례 개정 등)
 - 체육시설 통합예약시스템 상시 모니터링 → 이용자 불편사항 지속 관찰 및 개선
- ② 파크골프장 확충에 따른 효율적인 시설 운영·관리 방안 마련
 - 화도 파크골프장(18홀), 진접파크골프장(9홀) 2026년도 개장 예정

□ 철저한 예방 중심의 체육시설 안전관리

- 협업을 통한 상시 안전점검 체계 강화(행복센터·단체·동호회 등)
- 긴급 상황 등을 대비한 상시 유지보수 체계 구축

□ 소통계획

- 정담회 등을 통한 현장 수요 반영, 읍면동 상시 업무 공유

2) 국민체력100 : 생활체육 참여 동기부여와 건강체력 증진을 위한 대국민 체력관리 서비스