

### 3) 홍 보 기 획 관

---

홍 보 기 획 관 이 기 복

---

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 홍보기획관  
정책: 시정홍보  
단위: 언론을 통한 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기 정 액	비교증감
홍보기획관		4,892,920	4,259,360	633,560
시정홍보		4,810,202	4,176,642	633,560
언론을 통한 홍보		1,273,197	1,173,197	100,000
신문, 방송 등 홍보		863,000	763,000	100,000
201 일반운영비		863,000	763,000	100,000
01 사무관리비		845,000	745,000	100,000
○신문방송 등 홍보		845,000	745,000	100,000
－중앙언론사		240,000	220,000	20,000
－지방언론 등		390,000	310,000	80,000
시정소식 전달		449,800	377,800	72,000
인쇄매체를 통한 시정홍보		449,800	377,800	72,000
201 일반운영비		431,400	359,400	72,000
01 사무관리비		411,400	339,400	72,000
○시정소식지 제작 등 인쇄매체 홍보		357,400	285,400	72,000
－소식지 제작		318,000	246,000	72,000
홍보체계 활성화		1,974,660	1,525,600	449,060
경기시청자미디어센터 운영		449,060	0	449,060
306 출연금		449,060	0	449,060
01 출연금		449,060	0	449,060
○경기시청자미디어센터 운영		449,060	0	449,060
영상기록 인프라 운영		385,700	373,200	12,500
방송 · 영상 장비 유지관리		132,500	120,000	12,500
405 자산취득비		52,000	39,500	12,500
01 자산및물품취득비		52,000	39,500	12,500
○다산홀 및 여유당 음향장비		12,500	0	12,500