

홍 보 기 획 관

홍 보 기 획 관 이 기 복

I. 목표 및 핵심전략

종합적이고 체계적인 시정홍보로 시의 브랜드가치 제고



추진전략

슈퍼성장하는
남양주의
진심소통 기반
마련

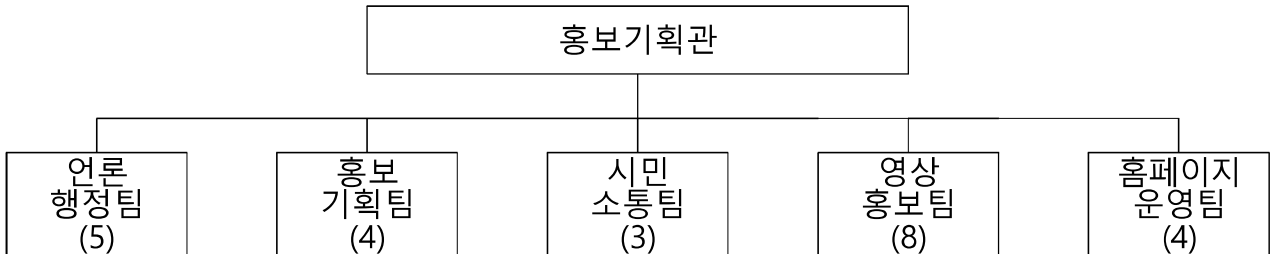
중점 추진과제

- ① 시민이 공감하는 효과적인 3F 언론홍보
- ② 시민시장 시대, 시민밀착형 홍보플랫폼 개편
- ③ 시민 맞춤형 SNS 홍보콘텐츠 강화
- ④ 시민이 중심이 되는 도시 상징물 브랜딩

II. 주요 일반현황

□ 직제 및 정원

○ 직 제



○ 정 · 현원

구 분	계	일 반 직					시간 임기제
		5급	6급	7급	8급	9급	
정원	21	1	6	6	4	4	-
현원	25	1	6	7	3 일반임기제2	2	4

□ 재정현황

(단위: 백만원)

예산액	일반회계	비고
4,259	4,259	자체재원

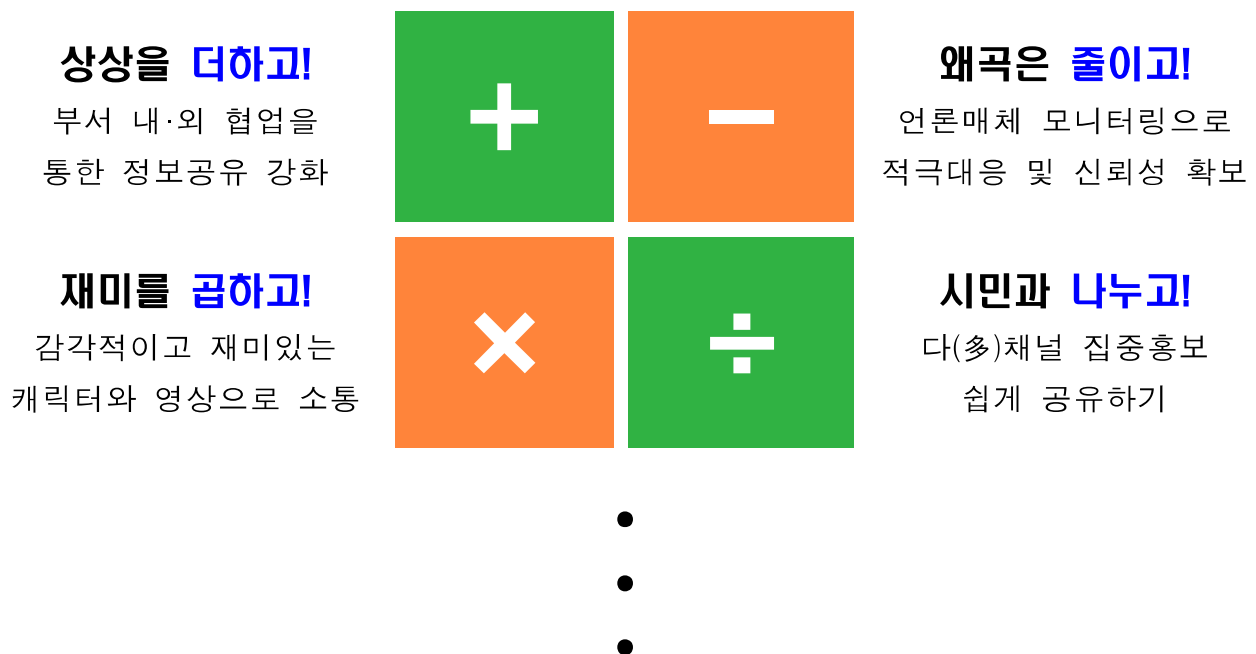
□ 일반현황

언론행정팀	<ul style="list-style-type: none"> · 언론매체 협력 및 보도자료 제공 · 인터뷰 및 특집·기획보도, 언론보도 스크랩 및 모니터링 · 브리핑룸 관리, 시보발행 및 고시·공고, 정기간행물 신고 및 등록
홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> · 공식 SNS채널 관리, SNS 시민서포터즈 관리 · 다중이용시설 미디어보드 홍보 · 등록상표(캐릭터·CI)관리, 시정홍보물 디자인 · 남양주톡톡 운영
시민소통팀	<ul style="list-style-type: none"> · 시민고객관리서비스(내손에 남양주) 운영 · 시정소식지 제작 · 홍보대사 운영
영상홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 및 음향시설 관리 · 시정홍보 영상 제작 및 인터넷 방송 운영 · 사진·영상촬영 등 행사지원 · 경기시청자미디어센터 운영 · 도농LED전광판, 멀티홍보존 및 IPTV 운영
홈페이지 운영팀	<ul style="list-style-type: none"> · 시 홈페이지 운영 및 기능개선 · 홈페이지 콘텐츠 및 홍보 운영관리

Ⅲ. 2023년 업무추진 방향

시정 현안 및 중점 추진사업에 대한 맞춤형 홍보를 추진하며
시민 시장과의 진심 소통으로 슈퍼 성장하는 남양주의 기반 마련

‘슈퍼성장하는 남양주의 진심소통 기반 마련’



[4대 중점과제]

전략적 언론홍보	홍보 플랫폼 개편	미디어콘텐츠 강화	도시 상징물 브랜딩
맞춤형 시정가치 홍보 정확한 시정정보 제공 언론대응 체계 구축	홈페이지 전면 개편 시장·시민 소식지 통합	맞춤형 SNS 채널 운영 남양주 TV 활성화	대표 상징물(Q) 개발 마스코트 리뉴얼 및 활용

IV. 부서별 세부과제(사업)

홍보기획관

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제(사업)	
1.	시민이 공감하는 효과적인 3F 언론홍보
2.	시민시장 시대, 시민밀착형 홍보플랫폼 개편
3.	시민 맞춤형 SNS 홍보콘텐츠 강화
4.	시민이 중심이 되는 도시 상징물 브랜딩

1

시민이 공감하는 효과적인 3F 언론홍보

추진목표

- 맞춤·정확·신뢰를 기반으로 시민이 공감하는 시정 정책 홍보

□ 사업개요

- 추진기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 745,000천원
- 추진내용 : 시민들이 찾고, 보고 공감하는 효과적인 3F 언론 홍보

①(Focus) 시민 맞춤형 홍보 ②(Fact) 정확한 홍보 ③(Feedback) 모니터링

□ 추진계획

- (Focus) 시민 시장의 니즈를 반영한 맞춤형 「시정가치」 홍보
 - ‘시정 현안’ + ‘시민 관심 사업’에 대한 전략적 핀셋 홍보
 - 시민 시장의 정책 니즈를 신속하게 파악 및 사업부서와 협업
 - ※ 교통(버스 증차, 철도), 도로 개설, 문화·체육시설 건립 등 이슈 수시 보도
- (Fact) 적기에 정확한 「시정 정보」 제공
 - 주요 사업의 「전-중-후」 집중 홍보 및 기획 기사 추진
 - ※ 지역별 주요 사업 수시 파악 및 시의성 있는 심층 보도 진행
 - 언론사 프레스 투어 및 중점사업 홍보 수시 추진
 - 공약사항, 역점사업, 주요 행사 등 방송사 인터뷰 추진
- (Feedback) 왜곡, 오보에 대한 신속한 대응 체계 구축
 - 언론매체 모니터링으로 왜곡·오보에 대한 적극적 대응으로 신뢰성 확보

2

시민시장 시대, 시민 밀착형 홍보플랫폼 개편

추진 목표

- 시민 중심의 홍보 플랫폼 개편으로 시의 비전 및 핵심가치 공유

① 시 홈페이지 전면 개편

□ 사업개요

- 추진기간 : 2023. 1. ~ 8.
- 추진방향 : 홈페이지 이용자 편의성 향상 및 고품질 웹서비스 제공
- 추진내용 : 시 홈페이지 및 연계 웹사이트 디자인, 콘텐츠 기능 전면 재구축
- 소요예산 : 562,419천원






□ 추진계획

- 시민 친화적 민원·홍보 서비스 개선
 - 변화된 IT 환경에 대응하고 최신 기술을 적용하여 시민이 만족할 수 있는 맞춤형 행정 서비스 제공
- 최신 트렌드의 디자인과 콘텐츠 재정비 (반응형 웹기능 강화)
 - 디자인 및 콘텐츠 전면 개편을 통한 접근성 및 정보 전달력 강화
- 부서별 홈페이지 수요에 따른 신규 구축 및 기능개선

② 시정·시민소식지 일원화! 종합시정소식지 제작

□ 사업개요

- 소요예산 : 285,400천원

모바일 시정소식지 「도란도란」		+	책자형 시민소식지 「열 수」		=	종합시정소식지로 통합 「THE 남양주」	
책자형	모바일		웹진형	점자형		돋보기형	
							

□ 추진계획

- 시정·시민소식지의 장점 통합 및 발행매체 확대로 구독접근성 향상
- 온·오프라인 활용성을 강화한 콘텐츠로 모든 연령층의 구독자 공략
- 시민 참여기회 확대하여 소통형 시정소식지 제작
 - 공모를 통한 제호 변경으로 시민 공감 획득 및 시정소식지 이미지 제고
 - 시민리포터, 남양주사진관, 독자기고 등 시민 참여형 콘텐츠 확대

추진목표

- 맞춤형 미디어 콘텐츠 제작 및 채널 특성을 고려한 SNS 운영
- 시청자의 흥미를 유발하는 영상 제작으로 유튜브 활성화 추진

□ 사업개요

- 소요예산 : 310,000천원

정보전달 플랫폼		공감·소통 플랫폼	
			
블로그	카카오톡 채널 (남양주톡톡)	페이스북	인스타그램
<ul style="list-style-type: none">- 텍스트, 이미지 중심 콘텐츠 강화· 시정 및 생활정보, 전문가 기고문 등		<ul style="list-style-type: none">- 이미지, 영상 중심 콘텐츠 강화· 시민참여형 이벤트, 카드뉴스, 웹툰 등	
+			
		재미·창의 플랫폼	
남양주시 공식 유튜브 채널 ‘남양주 TV’		<ul style="list-style-type: none">- 최신 트렌드를 반영한 영상 콘텐츠 강화· 정약용 등 남양주 역사를 쉽고 재미있게 소개· 인플루언서 및 공무원이 출연하는 재미있고 창의적인 영상 콘텐츠 제작	

□ 추진계획

- SNS 이용자 및 시정정보 특성을 고려한 미디어 콘텐츠 제작
 - SNS 채널별 주 이용 연령층, 시정 정보의 성격, SNS 플랫폼 특성을 고려하여 텍스트, 이미지, 영상 형태의 맞춤형 콘텐츠 제작
- SNS 채널 간 연계에 기반한 다(多)채널 집중 홍보 실시
 - SNS 채널 간 공유로 주요 시정 소식을 적시에 집중 홍보

추진목표

- 시민참여 기반의 대표 상징물(CI) 개발로 도시브랜드 체계 정립
- 친근한 시정 홍보 캐릭터 활용으로 SNS 시민 소통 활성화 추진

□ 사업개요

구분	대표 상징물(CI) 개발	마스코트 캐릭터 리뉴얼 활용
1998년		
2023년		
소요예산	150,000천 원	30,000천 원
추진기간	2022. 12. ~ 2023. 6.	2023. 1. ~ 10.
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> · 시민참여형 디자인 개발전략 수립 · 100만 도시에 걸맞은 CI 개발·활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 캐릭터 홍보상품 개발 · 홍보웹툰 등 SNS 콘텐츠 제작·활용

□ 추진계획

○ 시민참여를 기반으로 남양주 도시 상징물 브랜딩

- (CI개발) 시민 앰버서더* 운영으로 개발과정 전반에 걸친 시민의견 수렴
- (캐릭터) 공식 SNS 채널을 활용한 네이밍 공모로 시민 관심도 제고
- ※ 시민 앰버서더 : 사회단체 및 관내 대학생 등 다양한 시민 계층으로 구성하여 운영

○ 지속 가능한 도시 브랜드 이미지 구축

- (CI개발) 응용 디자인 및 가이드 북 제작으로 도시 브랜드 체계 정립
- (캐릭터) 관내 업체 아이디어 공모 및 홍보상품* 개발로 브랜드 이미지 구축
- ※ 상품 활용 예시 : 캐릭터 인형, 텀블러, 컵받침 등 제작

