

3. 홍 보 기 획 관

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	언론행정팀장 (☎2061)

신문, 방송 등 홍보

(세출예산사업 명세서 59 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	매체를 통한 홍보
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 사업량 : 신문·방송 등 홍보
- 예산확보 실적 및 2021년 2회 추경

○ 총사업비 : 765,000천원

(단위 : 천원)

구 분	2020년 이전	2021년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	685,000	765,000	715,000	0	50,000	0	
국 비					0		
도 비					0		
시 비	685,000	765,000	715,000	0	50,000		
기 타					0		

※ 2020년 이전 : 2020년 본예산 685,000천원, 2020년 2회 추경 60,000천원

□ 사업의 필요성

- 상수원규제 개선을 위한 전략적 홍보로 지속적 관심 유도 및 공감 여론 형성 필요
- 중앙언론사 기획·연재보도, 관련 인터뷰 추진 등 개선 요구 활동 지속 필요

□ 사업비 산출내역

- 신문, 방송 등 홍보
 - 중앙 언론사(통신사, 신문, 방송 등) : 5회 × 10,000천원 = 50,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021년도 신문, 방송 등 홍보실적 : 139회(방송·통신 20회, 중앙지 25회, 지방지 50회, 인터넷 등 44회)

□ 향후 추진계획

- 상수원규제 개선 지속 공론화를 위한 중앙언론사 등 기획보도 추진

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	반 영
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	영상홍보팀장 (☎2673)

경기시청자미디어센터 운영

(세출예산사업 명세서 59 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	홍보체계 활성화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 사업량 : 경기시청자미디어센터 운영
- 예산확보 실적 및 2021년 2회 추경

○ 총사업비 : 446,470천원

(단위 : 천원)

구 분	2020년 이전	2021년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	413,900	446,470	434,470	0	12,000	0	
국 비							
도 비							
시 비	413,900	446,470	434,470	0	12,000		
기 타							

※ 2020년 이전 : 2020년 1회추경 383,100천원, 2020년 2회추경 30,800천원

☐ 사업의 필요성

- ‘코로나19로 인한 방역 및 이용자 안전 예산 확대 등’ 경기시청자미디어센터 운영비 부족분 반영

☐ 사업비 산출내역

- 경기시청자미디어센터 운영비 부족분에 대한 ‘시분담금’ 추가 편성 : 12,000천원
 - 방송통신위원회(국비분담 60% / 18,000천원), 남양주시(시비분담 40% / 12,000천원) 추가 편성
 - ※ 「경기시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약」 제5조에 의거 운영비의 40%를 시가 분담

☐ 그동안의 추진사항

- 2019. 11. : 경기시청자미디어센터 개관 및 운영
- 2021. 2. : 2021년 운영비 지급

☐ 향후 추진계획

- 2021. 10. : 2021년 추가 운영비 지급
- 2021. 12. : 2022년 운영비 편성

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	방송법 제90조의2	중기지방재정계획반영여부	반 영
투자심사결과	비 대 상	예산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	반 영