

# 심 사 보 고 서

## 【 남양주시 소셜미디어 홍보 및 운영에 관한 조례안 】

의 안 번 호	264
------------	-----

2016. 3. 11.  
자치행정위원회

### 1. 심사경과

- 가. 발의일자 및 발의자 : 2016. 3. 3. / 박영희 의원
- 나. 회부일자 : 2016. 3. 3.
- 다. 상정 및 의결일자 : 2016. 3. 11.

### 2. 제안설명 요지

#### 가. 제안이유

- 다양한 인터넷 소셜미디어를 활용하여 남양주시민과 그 밖의 사람들에게 남양주시정을 홍보하고, 시와 시민, 시민 상호간 서로 소통할 수 있는 기반을 마련하기 위하여 필요한 사항을 규정하여 시민들의 알권리 충족과 함께 시민과의 쌍방향 소통으로 시정참여 기회를 보다 쉽게 제공하는 등 온라인 정책 참여의 효과를 극대화하기 위함.

#### 나. 주요내용

- 소셜미디어의 개설, 관리, 활용, 운영에 대한 세부내용을 규정함.  
(안 제3조 ~ 안 제7조)
- 시 본청, 직속기관, 사업소, 읍·면·동 주민센터 등에서 소셜미디어를 개설하는 경우 사전에 주관부서의 장과 협의를 거치도록 하며, 주관부서의 장이 그 운영실태에 대하여 연1회 이상 점검하도록 규정함.  
(안 제8조)
- 시민사이버 기자단의 구성 및 운영에 대한 세부내용을 규정함.  
(안 제9조 ~ 안 제10조)

- 시민사이버 기자단의 전문성 향상과 운영 활성화를 위하여 교육, 연수 및 견학 등에 필요한 예산을 지원하고, 활동 실적을 평가하여 예산의 범위에서 활동비를 지급할 수 있는 근거를 마련함. (안 제11조)

### 3. 검토보고 요지 (전문위원 김진현)

- 우리나라는 인터넷 강국으로 이제는 각종 홍보에 대한 환경도 바뀌어 각종 인터넷 매체를 이용한 홍보시대에 접하고 있는 이때에 이를 체계적으로 관리하기 위한 동 조례의 제정은 시기적절하다 판단됨.
- 동 제정조례안은 우리시가 시행하고 있는 소셜미디어 홍보에 대한 체계적인 사항을 마련하여 그 운영에 대한 사항을 규정하고, 기존에 운영하던 시민기자단에 대한 지원근거를 마련함은 물론 각 읍면동에서 운영하는 각종 소셜미디어에 대하여 전문적이고 체계적인 운영의 지원을 위한 규정을 마련하는 조례안으로,
- 향후 소셜미디어(SNS)를 이용한 공공홍보가 극대화 되도록 시행에 있어서 창의적인 마인드가 요구될 것으로 사료됨.

### 4. 질의·답변 요지

- 회의록 참고

### 5. 토론요지

- 없 음

### 6. 심사결과

- 「원안가결」

### 7. 소수의견 요지

- 없 음