

# 홍 보 담 당 관

---

홍 보 담 당 관 이 기 록

---



# 홍보담당관 조치결과(계획) 총괄

## □ 지적사항별

(단위 : 건)

부 서 별	지 적 사 항			
	계	시정요구	처리요구	건의요구
계	11	1	5	5
홍보담당관	11	1	5	5

## □ 조치사항별

(단위 : 건)

부 서 별	조 치 결 과 (계 획)				
	계	완 료	조치중	시기미도래	불 가
계	11	11	-	-	-
홍보담당관	11	11	-	-	-



# 【 홍보담당관 】

## 목                      록

- ☐ 시정홍보 시스템의 형평성 있는 홍보영상 송출
- ☐ 수의계약 업체 선정 및 용역 결과 관리 미흡
- ☐ CI 활용도 제고방안 마련
- ☐ 언론사 홍보비 지급의 객관성 확보
- ☐ 언론홍보 업무 담당자의 역량 강화를 위한 시스템 마련
- ☐ SNS 매체 등을 활용한 온라인홍보 실적제고
- ☐ 시민시장 시대에 걸맞은 홈페이지 개편 당부
- ☐ 홍보대사 운용의 내실화를 통한 활용성 제고
- ☐ 수의계약 업체 선정 관련 관내기업 활용검토
- ☐ 남양주시 홍보물 활용계획 마련
- ☐ 시민서포터즈 운영계획 수립 철저

## 시정홍보 시스템의 형평성 있는 홍보영상 송출

### ☐ 지적사항

- IPTV의 홍보 영상이 특정 주제 등으로 편중되지 않도록 균형 있게 송출할 것
- 본청 로비의 홍보 공간은 홍보담당관의 주도하에 홍보 전략을 구성할 것

### ☐ 조치의견 : 시정요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- IPTV 송출 목록을 주기적으로 정비하고 본청 로비 영상홍보 시설물 송출 목록을 통합 운영하여 체계적이고 형평성 있는 홍보가 진행될 수 있도록 추진
- 본청 로비 홍보시설물(멀티홍보존 및 기부의원당 등) 영상 송출 운영에 대하여 관련 부서와 협의하여 홍보담당관 주도하에 전략적으로 형평성 있게 통합 운영하기로 함

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 홍보 영상이 특정 주제에 편중되지 않도록 시 브랜드와 시정 홍보를 위한 다양한 주제·형태의 영상을 제작 및 송출하여 균형 있는 홍보가 진행될 수 있도록 만전을 기할 것임
- 향후 청사 내 신규 홍보시설물 설치 시 홍보담당관 협의 必

## 수의계약 업체 선정 및 용역 결과 관리 미흡

### ☐ 지적사항

- 부서 소관 수의계약 중 업체가 수입받는 용역의 결과물을 이와 무관한 타 업체의 실적으로 변용하게 된 경위를 확인하고, 업체 선정 시 적정성 여부를 면밀히 검증하여 발주할 것

### ☐ 조치의견 : 처리요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 해당 용역에 실제 참여한 인력이 자신의 참여실적을 홍보하고자 업로드한 것으로 파악되어, 용역 계약 업체가 아닌 타 업체명으로 온라인상 게재되었던 영상 콘텐츠를 삭제하도록 조치 완료

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 용역 수행 업체에서 온라인 등에 용역 수행 결과물을 실적 등으로 게시할 시 홍보담당관과 사전 협의 및 모니터링 진행
- 계약 업체 선정 시 유사 실적, 포트폴리오, 보유 인력 등 적정성 여부를 더욱 면밀히 검토하여 사업 추진 예정

## CI 활용도 제고방안 마련

### ☐ 지적사항

- CI는 시의 정체성을 보여주고 장기간 활용하는 만큼 각 부서에서 사용하는 공공시설 및 장비 등에 변경된 CI를 사용하고 CI를 활용하는 제작물에도 세밀한 검토를 통해 불필요한 예산 낭비가 발생하지 않도록 하는 방안 마련

### ☐ 조치의견 : 처리요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 2023년 7월 새로운 남양주시 대표 상징물 개발 완료 및 「남양주시 상징물 관리 조례」 시행 이후 CI 디자인 가이드를 배포하고 홍보매체, 시설물 정비 등 안내
  - ※ ‘남양주시 대표 상징물 개발 및 활용 안내’ 홍보기획관-8120호(2023.7.18.)
- 2024년 1월 대규모 조직 개편에 따른 각 부서의 사인물 제작 등을 고려하여 대표 상징물(CI)과 도시 브랜드(BI)의 구체적인 활용 방안에 대한 공문 발송 및 안내
  - ※ ‘2024 남양주시 대표 상징물 및 도시 브랜드 활용’ 홍보담당관-90호(2024.1.3.)

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 남양주시 대표 상징물(CI) 및 도시 브랜드(BI)의 올바른 사용을 위해 지속적인 현장 모니터링 추진

## 언론사 홍보비 지급의 객관성 확보

### ☐ 지적사항

- 언론 홍보비 기준을 규정하여 지급의 객관성 확보

### ☐ 조치의견 : 건의요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 중앙지·뉴스통신사·지방지·인터넷 신문 등으로 구분하고 주요 언론사별 영향력, 파급력 등을 감안하여 예산범위 내에서 효율적이고 가성비 높은 홍보비 지급
- 기사 모니터링, 주요 인터넷 포털 노출도, 정부광고 참고지표, 타 지자체 사례 등 정량·정성적 데이터를 고려해 매년 자체 연간 집행계획을 수립하여 시행

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 언론 홍보비 지급 기준의 객관성 확보에 힘쓰고, 향후 더욱 다양한 언론 홍보 아이템 발굴, 시정의 시민 공유 활성화 등 효율적인 언론홍보 추진
- 타 지자체 홍보비 집행 데이터 확보 및 정보공유 등 자체적인 노력 강화

# 언론홍보 업무 담당자의 역량강화를 위한 시스템 마련

## ☐ 지적사항

- 시정 홍보와 언론 보도 등의 질 및 공정성 향상을 위해서 소관 담당자의 역량 강화 교육 등 시스템 마련 필요

## ☐ 조치의견 : 건의요구

## ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 2024. 2. 교육계획수립 및 부서협의
- 2024. 4. 부서별 언론홍보 담당자 역량강화 교육 및 만족도 조사 실시

## ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

## ☐ 향후계획

- 공신력 있는 언론사 기자를 강사로 초빙해 △보도자료 작성법 △언론 중재위원회의 가짜뉴스 대응 △초상권 침해 △최신 언론 트렌드 등 담당자 역량 강화 교육을 연 2회 추진할 계획임

※ 상반기: 4월/ 하반기: 10월 예정

## SNS 매체 등을 활용한 온라인 홍보실적 제고

### ☐ 지적사항

- SNS 서비스의 회원수가 점진적으로 증가되고 있지만, 콘텐츠의 조회수는 감소하고 있어 이에 대한 실적이 제고될 수 있도록 콘텐츠 제작이나 홍보 증대 방안 마련

### ☐ 조치의견 : 처리요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 코로나 팬데믹 시기(2020년~2023년) 관련 정보를 시 공식 SNS를 통해 제공하여 조회수가 일시적으로 급증했으나, 현재 팬데믹 이전 평균 조회수로 회귀함
- 주요 시책과 시의성 있는 일상 콘텐츠, 다양한 SNS 이벤트 개최 등 이용자 수요에 맞는 콘텐츠 제공으로 매월 조회수가 증가 중임

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 검색어, 유입 루트 등 빅데이터를 활용한 체계적인 SNS 채널 관리를 통해 조회수 증대 등 채널 활성화 추진

# 시민시장 시대에 걸맞은 홈페이지 개편 당부

## ☐ 지적사항

- 시민시장 시대 기초 반영을 위해 시민들이 많이 찾는 홈페이지의 행정 조직도 최상위에 시민 표시
- 각 부서의 청년 정책과 사업들을 집약한 카테고리를 신설하여 시민들이 쉽게 우리 시 청년 정책과 각종 지원 사항을 알 수 있도록 개편

## ☐ 조치의견 : 처리요구

## ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 시청 조직도에 ‘남양주시민’ 추가
- 청년 정책 분야별·사업별 카테고리 신설
  - 게시위치 : 대표홈페이지 > 분야별정보 > 청년
  - 주요내용 : 청년정책 소개 및 일자리, 복지, 교육 등 분야별 사업안내
- 한눈에 보는 청년 정책 페이지 신설 및 자료 게시
  - 메뉴명 : 한눈에 보는 청년 쪽쪽정보

## ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

## ☐ 향후계획

- 최신 청년 정책 정보를 제공할 수 있도록 홈페이지 자료 현행화

## 홍보대사 운용의 내실화를 통한 활용성 제고

### ☐ 지적사항

- 다양한 홍보대사들이 지역축제, 행사의 목적과 취지에 맞게 참여할 수 있는 방안 마련
- 홍보대사 직업군을 검토하여 다양한 문화 콘텐츠에서 활동하는 분들을 발굴하여 위촉하기를 당부

### ☐ 조치의견 : 처리요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 홍보대사별 전문 분야, 장점을 활용한 맞춤형 홍보 강화
  - 시책 특성에 맞는 홍보대사를 매칭·지원하여 홍보 효과 제고
  - 분야별 홍보대사를 균형있게 활용하여 참여도 향상
- 전문성과 인지도를 갖춘 다양한 분야의 홍보대사 위촉, 운영
  - 지속적인 문화계 동향 파악, 부서 간 소통 등을 통해 홍보대사 다각화

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 다양한 분야의 홍보대사를 적재적소에 활용하여 파급력 높은 홍보 추진 및 대외 이미지 제고

## 수익계약 업체선정 관련 관내기업 활용검토

### ☐ 지적사항

- 캐릭터 디자인 개발, 활용안 개발은 통상적으로 동일한 업체가 추진 가능한 사항으로 업무의 효율성을 위해 발주 시 검토할 것
- 관내 기업에서 제작한 캐릭터 상품의 품질이 우수하므로 실력 있는 업체를 발굴하여 지역 경제 활성화를 도모할 것

### ☐ 조치의견 : 건의요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 관내 업체를 통해 새로운 크낙새 캐릭터 활용안(응용포즈) 개발 및 캐릭터 인형 제작 완료

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 업무의 효율성과 함께 실력 있는 관내 업체를 통한 물품 제작을 위해 업체의 발굴과 검토에 최선을 다하겠음

## 남양주시 홍보물 활용계획 마련

### ☐ 지적사항

- 민선8기 중점시책을 효과적으로 홍보하기 위해 개발된 CI와 캐릭터 등을 적극적으로 활용할 것
- 크낙새 캐릭터의 경우 시민 호응도 유지를 위해 캐릭터의 스토리 텔링에 대한 부여 방안을 검토

### ☐ 조치의견 : 건의요구

### ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 남양주시 대표 상징물의 개발 완료 이후 새로운 시기(市旗) 제작·배포, CI 홍보 리플렛 및 디자인가이드 배포, 청사 사인물 정비 등 완료
- 새로운 크낙새 캐릭터는 2023년 2월 ‘은혜깊는 크낙새’ 라는 스토리 웹툰으로 제작되어 우리 시 공식 블로그 등 SNS에 활발하게 사용
- 또한, 공기 인형탈과 공기 조형물로도 제작하여 주요 행사, 축제 등에 포토존으로 적극 활용

### ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

### ☐ 향후계획

- 새로운 대표 상징물 개발 1주년 홍보 기념품 제작 및 크낙새 캐릭터 활용 홍보 캠페인(시민참여 SNS 이벤트) 추진
- 시민과의 지속적인 소통을 통한 홍보 효과 확산 및 인지도 제고 기대

# 시민 서포터즈 운영 계획 수립 철저

## ☐ 지적사항

- 서포터즈의 활동 범위를 고려한 운영 계획 수립으로 편성된 예산을 반납하는 일이 없도록 할 것

## ☐ 조치의견 : 건의요구

## ☐ 조치결과(계획) : 완료

- 서포터즈 참여율 제고를 위해 참여가 쉬운 온라인 활동 비중 확대
  - 발대식 및 해단식 개최 · 취재활동 등은 오프라인 활동 중심 운영
  - 교육과 회의 등의 역량 강화 활동은 온라인 방식으로 추진

## ☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

## ☐ 향후계획

- 서포터즈 구성 여건과 활동 범위를 고려한 서포터즈 운영 계획 수립을 통해 내실 있는 온라인 시정 홍보 및 서포터즈 역량 강화 추진