

홍보기획관 조치결과 총괄

☐ 지적사항별

(단위 : 건)

부 서 별	지 적 사 항			
	계	시정요구	처리요구	건의요구
계	6	-	5	1
홍보기획관	6	-	5	1

☐ 조치사항별

(단위 : 건)

부 서 별	조 치 결 과 (계획)				
	계	완 료	조치중	시기미도래	불 가
계	6	6	-	-	-
홍보기획관	6	6	-	-	-

【 홍보기획관 】

목 록

- ☐ 시 정책을 제대로 홍보할 수 있는 자체 홍보 방안 마련
- ☐ 시 홈페이지에 월별 업무보고 게시 재개 요구
- ☐ 홈페이지 관리 철저
- ☐ 소식지 제작 관련 예산 절감 요청
- ☐ 홍보 효과에 대한 사후평가 실시
- ☐ 경기시청자미디어센터 활용방안 마련

시 정책을 제대로 홍보할 수 있는 자체 홍보방안 마련

☐ 지적사항

- 유명 홍보대사나 인플루언서를 초빙한 홍보영상 촬영을 지양하고,
- 공모전이나 재능있는 공무원 등을 활용, 자체 홍보방법에 대한 철저한 기획을 통해 제작 예산을 절감하고 많은 시민들에게 홍보가 될 수 있는 방안 마련

☐ 조치의견 : 처리요구

☐ 조치결과 : 완료

- ‘남양주 산다’, ‘세로로 보는 남양주’ 등 공무원이 직접 출연하는 색다르고 재미있는 자체 제작 콘텐츠를 기획하여 시정에 대한 시민의 관심도 제고 및 시 공식 유튜브 채널 활성화
- 숏폼, 세로영상 등 최신 유튜브 트렌드를 반영한 다양한 형식의 홍보 영상을 제작하여 시정 홍보 효과 극대화

☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

☐ 향후계획

- 주기적인 유튜브 실적 분석을 통해 홍보에 효과적인 콘텐츠를 파악하여 체계적인 시정 홍보 콘텐츠 기획 및 시정 홍보 추진
- 공무원이 직접 출연하는 콘텐츠를 시리즈물로 제작하는 등 참신한 시정 홍보 콘텐츠를 지속적으로 발굴 및 제작

일련번호	9
------	---

시 홈페이지에 월별 업무보고 게시 재개 요구

☐ 지적사항

- 시정의 각종 업무계획이나 행사 등을 시민이 쉽게 알아볼 수 있게 월별 업무 보고를 공유 재개하여 예측 가능한 시정이 되도록 할 것

☐ 조치의견 : 처리요구

☐ 조치결과 : 완료

- 2022년 12월부터 월간업무보고 게시 재개
 - ※ 2023. 1. 월간업무보고 회의 미개최
 - 게시 위치: 시 홈페이지 > 남양주 소식 > 시정소식 > 월간업무계획

☐ 문제점 및 대책

- 해당없음

☐ 향후계획

- 시민들에게 시정사항이 공유될 수 있도록 월별 업무보고 게시

일련번호	10
------	----

홈페이지 관리 철저

☐ 지적사항

- 남양주시 홈페이지의 주기적 갱신 및 오탈자를 철저히 관리하여 시민들이 올바른 정보를 접할 수 있도록 업무처리에 만전을 기하기 바람

☐ 조치의견 : 처리요구

☐ 조치결과 : 완료

- 시 홈페이지 자료 현행화 실시(2022. 11.) 및 일제정비 실시(2023. 1.)
- 홈페이지에서 제공하는 정보에 대하여 전반적인 자료 갱신 및 보완

☐ 문제점 및 대책

- 해당없음

☐ 향후계획

- 시민에게 정확한 정보를 제공할 수 있도록 홈페이지 자료 현행화 점검 및 지속적인 모니터링 실시

소식지 제작 관련 예산 절감 요청

□ 소식지 제작 관련 예산 절감 요청

- 시정과 시민의 소식을 전달함에 있어 하나의 통합된 소식지를 제작·발행하여 소식지 제작 예산을 절감할 수 있도록 할 것
- 소식지의 모바일 전환을 소식지 제작업체가 총괄하여 불필요한 예산 낭비를 방지하도록 할 것

□ 조치의견 : 처리요구

□ 조치결과 : 완료

- 2023년 2월호부터 시정·시민소식지의 장점을 통합한 종합시정소식지 「THE 남양주」를 책자형, 모바일형으로 발행
 - 발행 매체 확대를 통한 온·오프라인 활용성 강화로 구독 접근성 향상
 - 시민공모를 통한 제호 선정, 시민참여형 콘텐츠 확대 등 소통형 소식지 제작
- 책자형 소식지 제작은 인쇄·출판 분야, 모바일 전환은 웹 개발(모바일 홈페이지 구축) 분야로 업체 간 업종이 달라 소식지 제작업체에서 모바일 전환까지 총괄 제작 불가
 - 현행 모바일 소식지로의 전환을 위해서는 코딩 작업 및 서버 관리를 위한 전용 프로그램 구축 및 전문인력(개발자)을 보유한 전문업체와 별도 계약이 불가피함

□ 향후계획

- 매월 종합시정소식지 「THE 남양주」 제작 및 발행

홍보 효과에 대한 사후평가 실시

☐ 홍보 효과에 대한 사후평가 실시 여부

- 홍보예산 집행과 관련한 사후평가 방법을 활용하여 보다 효과적인 홍보방법을 모색하고 개선할 수 있도록 피드백을 철저히 할 것

☐ 조치의견 : 건의요구

☐ 조치결과 : 완료

- (2022. 9.) 남양주시 홈페이지 및 시정소식지 만족도 조사 완료
- (2022. 11.) 내 손에 남양주 및 SNS 만족도 조사 완료
- (2023. 1.) 2022년 시정홍보 성과 분석
- (2023. 3.) 언론홍보 만족도 조사 완료

☐ 문제점 및 대책

- 해당없음

☐ 향후계획

- 홍보효과와 만족도에 대해 연 1회 이상 모니터링을 실시하여 시민의 관심 사항과 개선사항을 파악하여 매체별 홍보 전략 수립 시 반영

경기시청자미디어센터 활용방안 마련

☐ 지적사항

- 시청자미디어센터의 활용도 개선방안을 모색하고, 우리 시민들의 이용률 제고를 위해 노력할 것
- 의회의 사전 의결을 요하는 운영비 출연 동의안에 대한 의회 보고와 사전 승인 사항을 철저히 숙지하여 예산 편성 절차에 위배되지 않도록 할 것

☐ 조치의견 : 처리요구

☐ 조치결과 : 완료

- 경기시청자미디어센터 기획 홍보 영상을 자체 제작하여 도농사거리 전광판, 민원실 IPTV 등 관내 다양한 매체를 통해 송출하여 홍보 진행
- 미디어 교육 및 각종 행사 추진 시 ‘내손에 남양주’ 등 다양한 홍보 채널을 통해 적극 홍보하여 시민들의 참여 제고
- 운영비 분담금 출연 동의안 의회 승인 후 출연금 예산 편성 추진

☐ 문제점 및 대책

- 해당 없음

☐ 향후계획

- 유관 부서와의 협력 체계를 통한 공동협력사업 진행 제안 등 시민의 보편적 미디어 활용을 위한 기반 구축
- 센터 교육 강좌, 행사 등에 대한 지속적인 온·오프라인 홍보 강화를 통해 이용 활성화 추진
- 향후 출연금 예산 편성 시 「지방재정법」 및 「지방자치단체 예산편성 운영기준」 준수

