

2. 홍보 기획 관

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	시민소통팀 (☎2104)

시민고객관리시스템 운영

(세출예산사업 명세서 59페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	홍보체계 활성화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
 - 사업량 : 「내손에 남양주」 CRM(고객관리시스템) 운영
 - 예산확보 실적 및 2022년 3회 추경
- 총사업비 : 770,000천원

(단위 : 천원)

구분	2021년 이전 (최종예산)	2022년					향후투자	비고
		소계	본예산	1회추경	2회추경	3회추경		
계	1,020,000	770,000	820,000	0	0	△50,000	0	
국비								
도비								
시비	1,020,000	770,000	820,000	0	0	△50,000	0	
기타								

□ 사업의 필요성

- 행정서비스에 소외되는 시민이 없도록 누구에게나 익숙하고 손쉽게 받아 볼 수 있는 문자로 정보를 제공하여 시민의 알 권리 충족
- 22년 본예산 산출 시 기존 가입자 증가율을 고려하여 28만명 추계하였으나 증가율 둔화로 회당 평균 25만명 발송하여 문자 요금 잔액 발생이 예상됨에 따른 예산 감액

□ 사업비 산출내역

- 「내손에 남양주」 문자발송 : 시민들에게 필요한 정보를 주 1~2회 제공
- 25만명 × 113건(주 1~2회) × 26.4원 ≒ 750,000천원
- 「내손에 남양주」 시스템 유지보수 : 안정적인 시스템 운영을 위해 전문 업체 위탁 관리
- 20,000천원 × 1식 = 20,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2022. 1. ~ 10. : 「내손에 남양주」 86회 발송
- 2022. 10. : 「내손에 남양주」 만족도 조사

□ 향후 추진계획

- 시민들의 의견을 반영하여 시민들이 필요로 하는 맞춤형 시정정보 지속 발굴 및 제공

□ 사전절차 이행사항

법적근거	지방자치단체 예산편성 운영기준	중기지방재정계획반영여부	반영
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음