

2. 산 업 경 제 국

1) 기 업 지 원 과

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

특례보증 및 중소기업육성기금 지원

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 994,000천원
- 사업량 : 중소기업 특례보증 출연, 경기도 중소기업육성기금 출연
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	1,832,000	838,000	994,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	1,832,000	838,000	994,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 838,000천원

☐ 사업의 필요성

- 담보력이 부족한 중소기업에게 대출보증 지원으로 기업 경영안정 도모
- 중소기업의 경쟁력 강화 및 건전한 기업 육성

☐ 사업비 산출내역

- 중소기업 특례보증 출연금 : 700,000천원
- 경기도 중소기업육성기금 출연금 : 294,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 특례보증 지원실적
 - 2021년 출연금 : 600,000천원 (27개사 / 보증금액 4,192,000천원 ※ 2021년 10월 말 기준)
- 경기도 중소기업육성기금 지원실적
 - 2021년 출연금 : 238,000천원 (1,606개사 / 융자금액 94,820,000천원 ※ 2020년 기준)
 - ※ 2020년 지원실적이 2021년에 집계됨.

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 중소기업 특례보증 및 경기도 중소기업육성기금 출연 및 홍보

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례 경기도 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례 지역신용보증재단법	중기지방재정계획반영여부	반 영
투자심사결과	비 대상	예산편성기준준수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

공예산업 지원

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업경쟁력강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 6,000천원
- 사업량 : 경기도 공예품대전 참가 공예업체 출품작 제작비 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	12,000	6,000	6,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	12,000	6,000	6,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 6,000천원

☐ 사업의 필요성

- 새로운 공예품 개발 지원으로 관내 공예산업 활성화
- 영세한 공예업체의 기술 전수 및 경쟁력 강화

☐ 사업비 산출내역

- 공예품대전 참가 공예업체 지원 ※ 입상자, 비입상자 차등 지원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 6. : 2021년 경기도 공예품대전 출품작 제작비 지원(6개사 / 총 5,098천원)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 6. : 공예품대전 출품작 제작비 지원계획 수립 및 공고
- 2022. 7. : 공예품대전 출품작 제작비 지원

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 공예산업 육성 및 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

기업지원시책 종합안내서 제작

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 기업지원 시책 안내책자 제작
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 8,800천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	16,300	7,500	8,800	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	16,300	7,500	8,800		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 7,500천원

☐ 사업의 필요성

- 우리시 및 유관 기관의 중소기업 지원시책 정보 제공
- 각종 기업지원 사업 참여 기회 제공으로 기업 경쟁력 강화

☐ 사업비 산출내역

- 기업지원시책 종합안내서 책자 제작 : 3,520원 × 2,500권 = 8,800천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. : 기업지원시책 기관별 자료수집
- 2021. 2. : 기업지원시책 책자 제작 및 배부
 - 관내 경제단체 및 기업인회 배부
 - 본관 로비 기업홍보관 비치 및 부서 방문기업 배포

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 기업지원시책 기관별 자료수집
- 2022. 2. : 기업지원시책 책자 제작 및 배부

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

가구산업 홍보비 지원

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 30%, 시비 70%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : TV광고, 라디오 광고 홍보비 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 80,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	155,000	75,000	80,000	0	
국 비	0				
도 비	54,000	30,000	24,000		
시 비	101,000	45,000	56,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 52,500천원, 2021년 1회추경 22,500천원

☐ 사업의 필요성

- 매출 증대와 마석가구단지의 브랜드 제고
- 관내 가구 제품 이미지 제고 및 판매촉진으로 지역경제 활성화

☐ 사업비 산출내역

- 라디오 광고 : 42,400천원
- TV 광고 : 37,600천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ : 사업계획 수립 및 사업비 교부(분기별)
- 2021. 1. ~ 12. : TV 및 라디오 광고 실시

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : TV 및 라디오 광고 실시
- 2023. 1. : 지원사업 정산 결과 보고

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

디자인 개발지원 사업

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 제품·포장 디자인 개발비 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 36,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	72,000	36,000	36,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	72,000	36,000	36,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 36,000천원

☐ 사업의 필요성

- 디자인 개발과 상용화에 어려움을 겪고 있는 중소기업에 지원하여 기업 경쟁력 향상 및 중소기업의 고유 브랜드 육성으로 기업 인지도 상승효과 및 매출증대

☐ 사업비 산출내역

- 제품·포장(시각)디자인 개발 지원 : 36,000천원
 - 제품 14,000천원 이내, 포장(시각) 7,000천원 이내

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. : 경기도경제과학진흥원 업무협약 체결
- 2021. 3. ~ 8. : 디자인 개발 지원사업 실시(5건)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 2. : 경기도경제과학진흥원 업무협약 및 지원사업 공고
- 2022. 3. ~ 12. : 디자인 개발 지원사업 실시
- 2023. 1. : 지원사업 정산결과 보고

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

중소기업 생산판로개척 지원사업

(세출예산사업 명세서 85페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 101,000천원
- 사업량 : 국내규격인증 지원, 시제품개발 지원, 홈페이지제작 지원, 카탈로그제작 지원 등
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	179,700	78,700	101,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	179,700	78,700	101,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 95,000원, 2021년 1회추경 △16,300천원

□ 사업의 필요성

- 관내 중소기업체의 단계별 애로진단, 창안개발, 제품생산, 마케팅 등 맞춤형 지원으로 기업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

□ 사업비 산출내역

- 창안개발, 제품생산, 판로개척 지원 : 101,000천원
- 기업 당 연간 최대 20,000천원 이내 지원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. : 경기도경제과학진흥원 업무협약 체결
- 2021. 3. ~ 8. : 중소기업 생산판로개척 지원사업 실시(27건)

□ 향후 추진계획

- 2022. 2. : 경기도경제과학진흥원 업무협약 및 지원사업 공고
- 2022. 3. ~ 12. : 중소기업 생산판로개척 지원사업 실시
- 2023. 1. : 지원사업 정산결과 보고

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유지 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

지식재산창출 지원사업

(세출예산사업 명세서 86페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 60,000천원
- 사업량 : 지식재산권 출원 지원(특허, 실용신안, 디자인, 상표 출원 등)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	120,000	60,000	60,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	120,000	60,000	60,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 60,000천원

□ 사업의 필요성

- 기술 권리화 보호장치인 지식재산권 출원비용 지원으로 기술 경쟁력 제고 및 기업성장 촉진
- 특허분쟁의 사전 예방 및 관내 중소기업의 고유 지위 확보

□ 사업비 산출내역

- 지식재산권 출원 지원(특허, 디자인, 브랜드) : 60,000천원
 - 특허 10,000천원 이내, 디자인 18,000천원 이내, 브랜드 16,000천원 이내 지원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. : (재)경기테크노파크 업무협약 체결
- 2021. 3. ~ 8. : 지식재산 출원 지원 실시(8건)

□ 향후 추진계획

- 2022. 2. : (재)경기테크노파크 업무협약 및 지원사업 공고
- 2022. 3. ~ 12. : 지식재산창출 지원사업 실시
- 2023. 1. : 지원사업 정산결과 보고

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대상	예산편성기준준수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업SOS팀 (☎2736)

기업지원 행사 운영

(세출예산사업 명세서 86페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 기업체 한마음 족구대회 개최
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 30,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	30,000	0	30,000		
국 비	0				
도 비	0				
시 비	30,000	0	30,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 30,000천원, 2021년 2회추경 △30,000천원

☐ 사업의 필요성

- 노사 간 함께하는 소통의 장을 마련하여 활력 넘치는 직장 분위기 조성 및 지역경제 활성화

☐ 사업비 산출내역

- 기업체 한마음 족구대회 개최 : 30,000천원 × 1회 = 30,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2019. 5. 18. : 제9회 기업체 한마음 족구대회 개최
 - 참가인원 : 2,000여명(74개팀 / 51개사)
- ※ 코로나19로 2020년, 2021년 족구대회 취소

☐ 향후 추진계획

- 2022. 3. ~ 4. : 관계자 간담회 및 세부 추진계획 수립
- 2022. 5. ~ 10. : 기업체 한마음 족구대회 개최

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

위원회 운영

(세출예산사업 명세서 86페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 2,780천원
- 사업량 : 중소기업육성기금운용심의위원회, 기업지원위원회, 여성기업지원협의회 운영
- 예산확보 실적 및 2021년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	4,920	2,140	2,780	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	4,920	2,140	2,780		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 2,140천원

□ 사업의 필요성

- 중소기업육성기금운용심의위원회 : 기금 운용계획, 기금 결산 및 성과분석 심의
- 기업지원위원회 : 기업지원 및 육성시책에 관한 사항 등 심의
- 여성기업지원협의회 : 여성기업 지원계획 수립 및 각종 지원시책 자문

□ 사업비 산출내역

- 중소기업육성기금운용심의위원회 참석수당 : 100천원 × 3명 × 2회 = 600천원
- 기업지원위원회 참석수당 : 100천원 × 4명 × 2회 = 800천원
- 여성기업지원협의회 참석수당 : 100천원 × 6명 × 2회 = 1,200천원
- 기업지원위원회 및 여성기업지원협의회 실비 : 45천원 × 2명 × 2회 = 180천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 3. : 중소기업 육성기금 운용심의위원회 개최(서면)
- 2021. 8. : 기업지원위원회 개최(서면)
- 2021. 9. : 중소기업 육성기금 운용심의위원회 개최(서면)
- 2021. 11. : 여성기업지원협의회 개최

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 협의회 및 위원회 개최

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례 남양주시 중소기업육성기금 설치 및 운용조례 남양주시 여성기업 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

기술닥터사업

(세출예산사업 명세서 86페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	중소기업 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 30%, 시비 70%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 131,630천원
- 사업량 : 현장애로기술, 중기애로기술, 단계별검증 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	258,304	126,674	131,630	0	
국 비	0				
도 비	77,491	38,002	39,489		
시 비	180,813	88,672	92,141		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 126,674천원

☐ 사업의 필요성

- 산·학·연의 연구자원(인력·장비·기술정보·자금)을 활용한 기업현장으로 기술지원으로 중소기업 경쟁력 강화 및 일자리 창출

☐ 사업비 산출내역

- 현장애로기술지원 : 46,937천원(기업 당 3,000천원 이내 지원)
- 중기애로기술지원 : 81,617천원(기업 당 일반 20,000천원 이내, 고용연계 26,000천원 이내 지원)
- 단계별검증지원 : 3,076천원(기업 당 5,000천원 이내 지원)

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. : 기술닥터사업 업무협약 [남양주시, 경기도, (재)경기테크노파크]
- 2021. 3. ~ 8. : 기술닥터 사업 실시(21건)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 2. : (재)경기테크노파크 업무협약 및 지원사업 공고
- 2022. 3. ~ 12. : 기술닥터 사업 실시
- 2023. 1. : 지원사업 정산결과 보고

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대상	예산편성기준준수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

글로벌 시장 개척

(세출예산사업 명세서 86페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	해외마케팅 지원
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 382,000천원
- 사업량 : 해외시장개척단, 해외전시회 단체관, 무역패키지, 해외전시회 개별참가 지원
- 예산확보 실적 및 2021년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	694,000	312,000	382,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	694,000	312,000	382,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 382,000천원, 2021년 2회추경 △45,000천원, 2021년 3회추경 △25,000천원

□ 사업의 필요성

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업체의 해외 판로 개척 지원
- 관내 중소기업 매출 증대 및 수출증가를 통한 지역경제 활성화

□ 사업비 산출내역

- 해외시장개척사업 국외여비 : 18,000천원
- 해외전시회 개별참가 기업 지원 : 5,000천원 × 13개사 = 65,000천원
- 해외시장개척단(온·오프라인), 해외전시회(온·오프라인), 무역패키지(마케팅, 지사화 등) : 299,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 3. ~ 10. : 온라인 해외시장개척단(39개사)
- 2021. 3. ~ 11. : 글로벌 해외마케팅 지원(13개사)
- 2021. 8. ~ 12 : B2B 온라인 전시관(9개사)
- 2021. 10. : 바이어초청 수출상담회(11개사), 중국 광저우 전시회(1개사), G-FAIR 코리아 참가(18개사)

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 사업계획 수립 및 사업비 교부(경기도경제과학진흥원)
- 2022. 2. ~ 12. : 글로벌 시장 개척사업 추진, 해외전시회 개별 참가기업 지원

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

수출지원센터 운영

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	해외마케팅 지원
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 13,400천원
- 사업량 : 수출컨설팅 및 글로벌시장개척 사업 지원(40회)
- 예산확보 실적 및 2021년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	23,400	10,000	13,400		
국 비	0				
도 비	0				
시 비	23,400	10,000	13,400		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 10,000천원

□ 사업의 필요성

- 수출 초보기업에 전문 수출컨설팅으로 수출 중견기업으로 육성 지원
- 내수기업의 수출기업화를 지원하여 안정적인 수출업무 활동 지원

□ 사업비 산출내역

- 상담위원 수당 : 300천원 × 40회 = 12,000천원
- 수출지원센터 출장비(유관기관 방문 등) : 600천원
- 위탁수수료 : 800천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. ~ 12. : 수출컨설팅(연간 30회에 맞춰 탄력적 운영)
- 글로벌 시장개척 사업 지원 : 바이어 발굴, 사전 준비 지원, 사후 관리 등

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 사업계획 수립 및 사업비 교부(경기도수출기업협회)
- 2022. 2. ~ 12. : 수출지원센터 운영

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

지역산업마케팅지원

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	해외마케팅 지원
보조율(%)	도비 50%, 시비 50%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 국내전시회 개별참가기업 지원
- 예산확보 실적 및 2021년도 당초예산

○ 총사업비 : 16,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	38,000	22,000	16,000	0	
국 비	0				
도 비	19,000	11,000	8,000		
시 비	19,000	11,000	8,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 22,000천원

☐ 사업의 필요성

- 국내전시회에 개별적으로 참가하는 기업 지원으로 판로개척 및 매출 증대
- 중소기업을 강소기업으로 육성 및 지역경제 활성화

☐ 사업비 산출내역

- 국내전시회 개별참가기업 지원
- 2,000천원 × 8개사 = 16,000천원 ※ 기업당 최대 200만원 지원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. : 국내전시회 개별 참가기업 지원사업 공고 및 접수
- 국내전시회 개별 참가기업 지원 : 7개사

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 사업계획 수립 및 모집
- 2022. 3. ~ 12. : 국내전시회 개별 참가기업 지원

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

국내판로개척 지원

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 국내 판로개척 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 50,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	86,000	36,000	50,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	86,000	36,000	50,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 10,000천원, 2021년 1회추경 30,000천원, 2021년 2회추경 △4,000천원

□ 사업의 필요성

- 관내 중소기업제품 홍보 등 다양한 판로개척 지원으로 지역경제 활성화
- 사회적 변화에 부합하는 온라인 판로 사업을 지원하여 중소기업 경쟁력 확보 및 매출 증대

□ 사업비 산출내역

- 명절 온라인 직거래장터 : 10개사 참여(설, 추석 2회)
 - 디자인(카탈로그, 포스터) 및 홍보비 : 6,000천원
- 홍보 콘텐츠 제작 : 4,000천원
- 중소기업 온라인 경제 마케팅 지원사업 : 40,000천원(4,000천원 × 10개사)

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. 25. ~ 2. 5. : 설명절 온라인 직거래장터 운영
- 2021. 7. 1. ~ 11. 30. : 중소기업제품 온라인 판로촉진 사업 진행(기획전 운영)
- 2021. 9. 6. ~ 9. 10. : 추석명절 온라인 직거래장터 운영

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 설명절 온라인 직거래장터 운영
- 2022. 1. ~ 12. : 중소기업 온라인 경제마케팅 지원사업 추진
- 2022. 9. : 추석명절 온라인 직거래장터 운영

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업SOS팀 (☎2736)

맞춤형 기업애로 민원해결

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 각종 기업애로 맞춤형 해결
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 300,000천원

(단위 : 천원)

구분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비고
계	600,000	300,000	300,000		
국비	0				
도비	0				
시비	600,000	300,000	300,000		
기타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 300,000천원

☐ 사업의 필요성

- 협소한 기존 도로(진입로)를 확포장하여 대형차량 통행 및 기업환경 개선
- 단가계약으로 기업애로 발생 시 현장의 신속한 대처 및 기반시설의 유지보수
- 기업안내간판 설치로 공장밀집지역 환경개선 및 방문객 편의제공

☐ 사업비 산출내역

- 기업애로 해소 실시설계용역 : 20,000천원 × 1개소 = 20,000천원
- 도로 확장(구거 복개 등) 및 포장 : 200,000천원 × 1개소 = 200,000천원
- 기업안내간판 보수 : 5,000천원 × 2개소 = 10,000천원
- 단가계약 및 기타 기업환경개선 : 70,000천원 × 1개소 = 70,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 12. : 맞춤형 기업애로 해결사업 실시
(하수관로 설치 1건, 진입로 포장공사 3건, 안내간판 이전설치 2건, 단가계약 2건 등)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 3. : 사업대상지 선정 및 실시설계
- 2022. 4. ~ 12. : 기업애로 해결 사업 추진

☐ 사전절차 이행사항

법적근거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

중소기업 홍보 영상 제작

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 중소기업 홍보영상 제작
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 22,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	44,000	22,000	22,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	44,000	22,000	22,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 22,000천원

☐ 사업의 필요성

- 관내 기업 안내 및 제품 홍보로 이미지 제고
- 기업의 홍보 영상물 활용으로 경쟁력 강화 및 판촉 활동 지원

☐ 사업비 산출내역

- 영상물 제작 : 22,000천원 × 1식(20개사) = 22,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. : 신청 접수
- 2021. 4. ~ 6. : 기업 홍보영상 제작

☐ 향후 추진계획

- 2022. 2. : 세부 사업계획 수립
- 2022. 3. : 신청 접수, 사업자 선정 및 계약
- 2022. 4. ~ 6. : 중소기업 홍보영상 제작(20개사)

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	공장설립지원팀 (☎2285)

공장등록인증패 지원사업

(세출예산사업 명세서 87페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경조성
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31
- 사업량 : 2022년도 신규공장 등록기업 약 200개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	44,000	22,000	22,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	44,000	22,000	22,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 22,000천원

☐ 사업의 필요성

- 신규 등록공장의 공장등록인증패 설치 지원으로 기업만족도 향상 및 대외적 기업이미지 제고
- 사업의 연계성(2005년도부터 추진) 및 기존 수혜업체와의 형평성을 고려하여 사업 추진

☐ 사업비 산출내역

- 공장등록인증패 제작 및 설치 : 110천원 × 200개소 = 22,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2019년도 공장등록패 설치 : 193개소
- 2020년도 공장등록패 설치 : 191개소
- 2021년 10월 공장등록패 설치 : 175개소

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 사업계획 수립
- 2022. 2. : 단가계약 체결
- 2022. 2. ~ 12 : 신규등록공장 공장등록인증패 설치(월별 제작·설치)

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업유치팀 (☎2281)

기업유치 활동 및 홍보

(세출예산사업 명세서 88페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31
- 사업량 : 남양주시 투자가이드 책자 및 디지털 카탈로그 제작(유지보수 포함)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	50,000	25,000	25,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	50,000	25,000	25,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 25,000천원

□ 사업의 필요성

- 왕숙 도시첨단산업단지를 중점으로 하는 책형 홍보자료 제작(자료 현행화) 및 배포
- 홍보의 효율성 제고를 위한 디지털 카탈로그 제작 병행(수시 업데이트 포함)

□ 사업비 산출내역

- 기업 투자제안서 책자 1,000부 및 디지털 카탈로그 제작 : 22,000천원 × 1식
- 시책추진업무추진비 : 3,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 4. ~ 6. : 2021 투자가이드 책자 1,000부 및 디지털 카탈로그 제작
- 2021. 7. ~ 12. : 수도권 소재 의료기기협회, 한국제약바이오협회 회원사 등 유치주력업종 기업에 배포

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 4. : 투자가이드(디지털 카탈로그 포함) 수록 자료 부서별 검토(현행화) 및 제작
- 2022. 4. ~ 12. : 투자가이드 배포 및 기업 유치 활동
- 2022. 1. ~ 12. : 디지털 카탈로그 유지보수(수시 업데이트)

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업 활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

기업지원 업무추진

(세출예산사업 명세서 88페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 19,000천원
- 사업량 : 시책안내 및 홍보자료 등 우편발송, 공용차량 유지관리, 시책추진업무추진비
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	37,000	18,000	19,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	37,000	18,000	19,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 18,000천원

☐ 사업의 필요성

- 기업지원 시책안내 및 홍보자료 우편발송, 공용차량 유지관리 등 기업지원 필요 경비

☐ 사업비 산출내역

- 시책안내 및 홍보자료 우편발송 비용 : 1,000원 × 4,000통 = 4,000천원
- 공용차량(2대) 유지관리 비용 : 1,000천원
- 시책추진업무추진비 : 14,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 기업지원 업무추진
 - 2021. 1. ~ 12 : 기업지원 시책안내 및 기업유치 홍보물 우편 발송, 공용차량 운행

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 기업지원 업무 추진

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업SOST팀 (☎2736)

소규모 기업환경 개선사업

(세출예산사업 명세서 88페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기 좋은 환경 조성
보조율(%)	도비 48% 시비 52%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 소규모 기업환경 개선(23개소)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 770,211천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	1,119,237	349,026	770,211		
국 비	0				
도 비	552,780	186,053	366,727		
시 비	566,457	162,973	403,484		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 224,742천원, 2021년 2회추경 124,284천원

□ 사업의 필요성

- 개별입지 공장밀집지역의 위험현황도로 개선공사 추진으로 열악한 기반시설을 개선하여 기업활동 및 지역경제 활성화
- 열악한 소규모공장에 대한 기숙사 개·보수, 바닥도장, LED조명 등 노동·작업 환경개선으로 근로자 근무 환경 개선

□ 사업비 산출내역

- 소규모 기업환경 개선 : 23개소
 - 기반시설 개선 : 1개소, 300,000천원(도비 120,000, 시비 180,000)
 - 노동·작업환경 개선 : 22개소, 470,211천원(도비 246,727, 시비 223,484)
- ※ 10인 미만 영세기업의 경우 도비 10% 추가지원

□ 그동안의 추진사항

- 2020. 8. : 소규모 기업환경 개선사업 수요조사
- 2021. 1. : 소규모 기업환경 개선사업 지원대상 확정 통보(경기도)
- 2021. 3. ~ 12. : 소규모 기업환경 개선사업 실시(18개소)

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 사업 대상자 선정 알림 및 사업 안내
- 2022. 3. ~ 9. : 사업대상자 사업추진 및 정산

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 기업활동의 촉진 및 유치 등에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	산업기반팀 (☎2356)

산업단지 관리

(세출예산사업 명세서 88페이지)

정책사업	중소기업지원
단위사업	기업하기좋은환경조성
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 40,000천원
- 사업량 : 산업단지 구조물 정밀안전점검, 저류지 준설(3개소)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	80,000	40,000	40,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	80,000	40,000	40,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 40,000천원

□ 사업의 필요성

- 「시설물 안전 및 유지관리에 관한 특별법」 2종 시설물의 정밀안전점검 실시(1회/년)
- 산업단지 저류지 내 잡풀 및 퇴적 토사로 인한 저류기능 약화

□ 사업비 산출내역

- 구조물 정밀안전점검 : 20,000천원
- 산업단지 저류지 준설공사 : 20,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 5. : 상반기 구조물 정기안전점검 실시(금곡일반산업단지)
- 2021. 9. : 산업단지 녹지정비 공사 실시(3개소)
- 2021. 11. : 하반기 구조물 정기안전점검 실시(금곡일반산업단지)

□ 향후 추진계획

- 2022. 3. : 금곡일반산업단지 구조물 정밀안전점검 실시
- 2022. 6. : 산업단지 저류지 준설공사

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	시설물안전및유지관리에관한특별법	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	산업유택팀 (☎2281)

창업보육센터 운영 지원

(세출예산사업 명세서 89페이지)

정책사업	창업환경조성
단위사업	창업환경조성
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 경북대 창업보육센터 운영·사업화 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 25,667천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	46,201	20,534	25,667	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	46,201	20,534	25,667		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 20,534천원

☐ 사업의 필요성

- 창업보육센터에 입주한 예비창업자, 사업개시 3년 미만 기업의 사업이 안정될 때까지 각종 프로그램을 (시제품 제작, 홍보마케팅, 컨설팅 등) 지원하여 사업 성장과 매출 증대
- 경기도 창업보육센터 운영 평가 결과에 따른 지원

☐ 사업비 산출내역

- 창업보육센터 입주기업 운영·사업화 지원 : 25,667천원
 - 사업화 지원비(시제품 제작, 컨설팅, 마케팅, 국내·외 인증 비용 지원 등) = 23,000천원
 - 운영 지원비(교육훈련비 등) = 2,667천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. ~ 3. : 2020년도 보조금 정산, 2021년도 보조금 교부
- 2021. 3. ~ : 2021년도 입주기업(28개사) 사업화 지원 등
- 2021. 9. : 창업보육센터 운영평가 결과 알림 (경기도 → 시/ '20년 실적 / A등급)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 2022년도 창업보육센터 운영지원 계획 통보 및 경북대 보조금 신청 안내
- 2022. 2. ~ 12. : 2021년도 보조금 교부, 수시 점검실시

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	중소기업창업지원법 제4조2항	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	기업지원과
사업분류	정책
업무담당	기업지원팀 (☎2284)

중소기업육성기금

(세출예산사업 명세서 89페이지)

정책사업	재무
단위사업	내부거래지출
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 남양주시 중소기업육성기금 조성
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 2,500,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	3,500,000	1,000,000	2,500,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	3,500,000	1,000,000	2,500,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 1,000,000천원

☐ 사업의 필요성

- 안정적인 중소기업육성기금 조성으로 향후 기업지원 수요 사전 대비
- 중소기업의 안정적인 운영과 경쟁력 강화

☐ 사업비 산출내역

- 남양주시 중소기업육성기금 운용계획 : 2,500,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 8. : 융자지원 34개사, 5,910,000천원

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. : 남양주시 중소기업육성기금 출연
- 2022. 1. ~ 12. : 남양주시 중소기업육성기금 융자지원계획 수립 및 지원

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례	중기지방재정계획반영여부	반 영
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

2) 소 상 공 인 과

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인분석팀 (☎2271)

소비자보호 업무추진

(세출예산사업 명세서 90페이지)

정책사업	산업경제활성화
단위사업	산업경제활성화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 51,260천원
- 사업량 : 소비자정책심의위원회 운영, 물가모니터요원 활동보상금, 소비자정보센터 및 이동수리서비스센터 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	93,091	41,831	51,260	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	93,091	41,831	51,260		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 43,393천원, 2021년 2회추경 △1,562천원

□ 사업의 필요성

- 소비자정책심의위원회 : 소비자 보호 및 시민 소비생활 안정을 위한 시책 등의 자문·심의·조정
- 물가모니터요원 활동보상금 : 서민경제에 영향을 미치는 지역물가 조사를 통한 소비자 알권리 충족
- 소비자정보센터 및 이동수리서비스센터 : 소비자분쟁 상담, 피해구제 등을 통한 소비자 만족도 향상

□ 사업비 산출내역

- 소비자정책심의위원회 운영 : 1,690천원
 - 참석수당 100천원 × 8명 × 2회 = 1,600천원
 - 실 비 45천원 × 1명 × 2회 = 90천원
- 물가모니터요원 활동보상금 : 40천원 × 3시간 × 20명 × 12월 = 28,800천원
- 소비자정보센터 및 이동수리서비스센터 운영 : 20,770천원

□ 그동안의 추진사항

- 소비자정책심의위원회 운영 : 2회(대면 1회/비대면 1회)
- 물가모니터요원 물가조사 : 매월 3회(외식·서비스분야 47개, 농축수산물·공산품분야 56개 품목)
- 소비자정보센터 연중(상담원 2명) 운영

□ 향후 추진계획

- 소비자정책심의위원회 개최 : 수시
- 소비자물가조사 실시 : 매월
- 소비자정보센터 및 이동수리서비스센터 운영 : 연중

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소비자 기본 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인분석팀 (☎2271)

물가안정 추진

(세출예산사업 명세서 90페이지)

정책사업	산업경제활성화
단위사업	산업경제활성화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 착한가격업소 지원, 홍보물 제작
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산
- 총사업비 : 41,500천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	75,900	34,400	41,500	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	75,900	34,400	41,500		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 30,200천원, 2021년 2회추경 4,200천원

□ 사업의 필요성

- 착한가격업소에 물품 제공을 통한 착한가격 유지 및 안정적 영업 활동 지원
- 설, 추석 등 명절대비 물가안정 캠페인 시 필요한 홍보물품을 제작하여 시민과 상인대상으로 배부

□ 사업비 산출내역

- 착한가격업소 운영 : 450천원 × 30개소 = 13,500천원
- 물가안정 캠페인 홍보물 제작 : 3천원 × 500개 × 2회 = 3,000천원
- 착한가격업소 홍보책자 제작 : 5천원 × 1,000부 = 5,000천원
- 산업경제활성화 시책추진 : 20,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 착한가격업소 지원내용 : 28개소(외식업 19개소, 개인서비스업 9개소) / 4,779,900원
 - 공통 지급 : 일반 종량제봉투 50L 1,950매 (3,607,500원) / 20L 120매 (88,800원)
 - 음식물 종량제봉투 20L 780매 (655,200원) / 10L 1,020매 (428,400원)
- 착한가격업소 인증표찰 제작 : 16개소 / 2,112,000원

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 착한가격업소 물품 제공 및 홍보물 제작

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소비자 기본 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

마석공원 관리

(세출예산사업 명세서 90페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 11,500천원
- 사업량 : 마석공원 유지관리 비품 구입 및 시설물 관리
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	30,000	18,500	11,500	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	30,000	18,500	11,500		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 6,500천원, 2021년 1회추경 12,000천원

☐ 사업의 필요성

- 마석공원(전통5일장)의 쾌적한 환경 유지로 이용 활성화
- 마석공원 시설물 유지 관리를 통해 이용객 편의 제고

☐ 사업비 산출내역

- 관리용품(청소도구, 쓰레기봉투 등) 구입 : 750천원 × 2회 = 1,500천원
- 마석공원 시설물(화장실, 수도, 조형물, 조명, 편의시설 등) 유지보수 : 10,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 9. : 마석공원 유지보수(보도블럭 및 의자수리 등)
- 2021. 11. : 마석공원 유지관리 비품 구입 및 지원

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 마석공원 시설물 유지보수

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

소상공인 지원

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 소상공인 경영환경개선사업 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 400,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	650,000	250,000	400,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	650,000	250,000	400,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 290,000천원, 2021년 2회 추경 △40,000천원

☐ 사업의 필요성

- 점포 내 경영환경개선 및 1:1 맞춤형 컨설팅 수혜자 확대를 통한 소상공인 사업 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업비 산출내역

- 소상공인 경영환경 개선사업 : 10,000천원 × 40개소 = 400,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 공고기간 : 2021. 4. 26. ~ 5. 26.
- 접수기간 : 2021. 5. 20. ~ 5. 26. / 접수 : 92건
- 2021. 6. ~ 11. : 44개 업체 선정, 맞춤형 컨설팅 및 경영환경개선사업 추진
 - 평균 4,600,738원 지원 / 800만원 이상 지원 : 10개소
 - 202,432,475원 지원

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 소상공인 경영환경개선사업 실시

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소상공인 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

소상공인 특례보증 지원

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 소상공인 특례보증 출연 및 이차보전
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	3,895,000	1,555,000	2,340,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	3,895,000	1,555,000	2,340,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 1,260,000천원, 2021년 2회추경 340,000천원, 2021년 3회추경 △45,000천원

□ 사업의 필요성

- 대출 시 담보력이 부족한 소상공인들에게 대출 보증 지원으로 경영위기 극복
- 소상공인 특례보증 대출 이차차액 보전으로 소상공인 경영안정 도모

□ 사업비 산출내역

- 소상공인 특례보증 출연 : 2,000,000천원
 - 특례보증 지원규모 : 20,000,000천원(출연금 2,000,000천원 × 10)
- 특례보증 이차보전 : 340,000천원
 - 지원금리 : 년 2% 이내(3천만 이하 2% / 3천만원 초과~4천만원 이하 1.7% / 4천만원 초과 1.5%)

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 10. : 소상공인 특례보증 474업체 12,080백만원 보증
- 2021. 1. ~ 10. : 이차보전금 156업체 41백만원 지원

□ 향후 추진계획

- 2021. 12. : 특례보증 이차보전에 관한 업무협약 체결(관내 7개 은행)
- 2022. 1. ~ 12. : 특례보증 출연 및 이차보전 지원

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지역신용보증재단법 남양주시 소상공인 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

전통시장 및 상점가 활성화 지원(경기도)

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 55% 시비 45%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 10. 1. ~ 2022. 6. 30.
- 사업량 : 전통시장 및 상점가 매니저 월 급여액 보조(1명)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	41,250	32,250	9,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	41,250	32,250	9,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 7,500천원, 2021년 1회추경 13,750천원, 2021년 2회추경 11,000천원

※ 경기도 공모사업으로 도비는 맷돌모루상점가에 직접교부, 시비부담액만 예산 편성

☐ 사업의 필요성

- 경기도의 전통시장 및 상점가 지원 사업으로 경영업무의 전문성이 부족한 상인 조직 지원
- 정부·도 지원 사업계획 및 시장 활성화 계획 수립, 보조금관리 등 행정 절차 이행 인력 필요

☐ 사업비 산출내역

- 매니저 인건비 : 9,000천원
- ※ 총사업비 22,250천원 : 도비 11,125천원(50%), 시비 9,000천원(40%), 자부담 2,225천원(10%)

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 9. : 2021년 경기 전통시장 매니저 육성사업 선정
- 2021. 10. : 매니저 채용(2021. 10. ~ 2022. 6.)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 6. : 맷돌모루 상점가 매니저 인건비 보조 지원

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

남양주시 전통시장 활성화지원

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 50% 시비 50%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31
- 사업량 : 전통시장, 상점가 방역 및 위생 강화, 상권 활성화 마케팅 지원
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	400,000	200,000	200,000	0	
국 비	0				
도 비	200,000	100,000	100,000		
시 비	200,000	100,000	100,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 200,000천원

☐ 사업의 필요성

- 전통시장, 상점가 방역 및 위생 강화로 코로나19 대비
- 코로나19 장기화로 침체된 전통시장, 상점가 상권 활성화를 위한 마케팅 지원으로 지역경제 활성화

☐ 사업비 산출내역

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원 1식 : 200,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 6. ~ 11. : 전통시장 및 상점가에 상점가 방역(4개소) 및 마케팅비(3개소) 지원

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 전통시장 및 상점가 방역 및 마케팅 지원사업 추진

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인지원팀 (☎4702)

골목상권 시장매니저 지원

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 55% 시비 45%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 4. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 골목상권 매니저 월 급여액 보조(1명)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 9,000천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	24,000	15,000	9,000	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	24,000	15,000	9,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 14,000천원, 2021년 2회추경 1,000천원

※ 경기도 공모사업으로 도비는 경기도시장상권진흥원에 직접교부, 시비부담액만 예산 편성

☐ 사업의 필요성

- 2022년 ‘골목상권 시장상권 매니저 지원사업’의 일환으로 경영업무의 전문성이 부족한 상인 조직 지원
- 도 지원 사업계획 및 시장 활성화 계획 수립, 보조금 관리 등 행정 절차 이행 인력 필요

☐ 사업비 산출내역

- 골목상권 매니저 인건비(1명) : 9,000천원(1,000천원 × 9개월)
- ※ 총사업비 22,500천원 : 도비 11,250천원(50%), 시비 9,000천원(40%), 상인회 자부담 2,250천원(10%)

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 4. : 골목상권 매니저 지원사업 신청 및 선정
- 2021. 6. : 골목상권 매니저 선발 공고 및 채용
 - 신규 : 너나들이상인회(2021. 6. ~ 2022. 3.)
 - 연장 : 평내동소상공인상인회(2021. 8. ~ 2021. 12.)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 4. : 골목상권 매니저 지원사업 공모 신청
- 2022. 4. ~ 12. : 경기도시장상권진흥원 공기관 위탁(골목상권 매니저 지원)

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	소상공인 보호 및 지원에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	상권육성팀 (☎8622)

계량기 관리

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 계량기 정기검사 실시
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 6,064천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	6,064	0	6,064	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	6,064		6,064		
기 타					

※ 2021년 이전 : 2020년 본예산 5,216천원, 2020년 2회추경 △5,216천원

※ 계량기 관리 사업 격년 실시(짝수년도)

☐ 사업의 필요성

- 계량에 관한 법률 제30조(정기검사)에 따라 2년마다(짝수년도) 계량기 정기검사를 실시하여야 하며, 계량기 정기검사를 통해 상거래의 공정성 확보 및 시민 소비생활 보호에 기여

☐ 사업비 산출내역

- 계량기 정기검사 홍보비(현수막, 안내문) : 80천원 × 21개 = 1,680천원
- 계량기 정기검사 필증 제작(정기검사 합격 계량기 부착) : 180원 × 4,800장 = 864천원
- 계량기 정기검사 교정수리비(불량계량기 교정, 수리, 검사진행) : 220천원 × 16일 = 3,520천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2년에 한 번씩 실시하는 정기검사로 2020년도 실시했어야 하나, 코로나19 확산으로 정기검사 면제 (경기도 공정경제과-8155호)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 3. ~ 8. : 정기검사 준비 및 홍보
- 2022. 9. ~ 12. : 정기검사 공고 및 검사 실시

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	계량에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	상권육성팀 (☎8622)

유통산업발전업무 추진

(세출예산사업 명세서 91페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 20,080천원
- 사업량 : 위원회 운영 및 상권영향평가서 등 전문기관 조사 수수료
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	32,225	12,145	20,080	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	32,225	12,145	20,080		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 28,580천원, 2021년 3회추경 △16,435천원

□ 사업의 필요성

- 유통업상생발전협의회 : 대형유통기업과 중소기업간의 상생발전에 대한 사항 등 협의
- 유통분쟁조정위원회 : 등록된 대규모점포 등과 인근 지역의 도·소매업자 등 사이의 영업활동에 관한 분쟁 조정
- 상권영향평가서 등 전문기관 조사 : 대규모점포 개설 등록에 따른 상권영향평가서 등의 전문기관 검토 자문

□ 사업비 산출내역

- 위원회 참석수당 : 100천원 × 17명 × 2회 = 3,400천원
- 위원회 실비 : 45천원 × 2명 × 2회 = 180천원
- 상권영향평가서 등 전문기관 조사 수수료 : 16,500천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 6. : 대규모점포 개설(한성몰 남양주점) 등록신청에 따른 상권영향평가서 전문기관 조사 의뢰
- 2021. 6. : 대규모점포 개설(한성몰 남양주점) 등록신청에 따른 유통업상생발전협의회 개최

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 대규모점포 개설 등록 신청에 따른 유통업상생발전협의회 개최 및 전문기관 조사 의뢰
- 2022. 1. ~ 12. : 대규모점포 개설 등록 예정(3건 예상)

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	유통산업발전법	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	상권육성팀 (☎8622)

공공배달앱 운영

(세출예산사업 명세서 92페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 가맹점 2,000개 및 소비자 70,000명 모집
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산
- 총사업비 : 34,102천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	104,102	70,000	34,102	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	104,102	70,000	34,102	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 이전 : 2021년 1회추경 70,000천원

□ 사업의 필요성

- 디지털 플랫폼 독과점 문제 해소 및 소상공인 부담 경감으로 공정한 시장경제질서 확립
- 경기도 주도 사업으로, 2022년 경기도 전체 확대

□ 사업비 산출내역

- 홍보 및 마케팅 인력 인건비 : 2,388천원 × 8개월 × 1명 = 19,102천원
- 가맹점 및 소비자 모집 홍보물 제작 : 11,000천원(리플렛(4P), 현수막, X배너, 스티커&와블러, 전단지)
- 홍보물 우편 발송비 : 4,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 6. 21. : 경기도 공공배달 플랫폼 사업 확대를 위한 업무 협약
- 2021. 7. ~ 8. : 공공배달앱 마케터 활동(기간제근로자 10명)
- 2021. 9. 24. : 공공배달앱 '배달특급' 그랜드 오픈
- 2021. 9. 27. : 가맹점 1,395개, 소비자 약 40,000명 모집

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 이통장협의회, 도로전광판, BIS, 읍면동 전광판 게시, 남양주 톡톡, 내손에 남양주 등 홍보
- 2022. 1. ~ 12. : 연차별로 지속적 가맹점 모집 및 소비자 홍보

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소상공인 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	지역화폐팀 (☎8318)

지역화폐 발행 운영

(세출예산사업 명세서 92페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 69,102천원
- 사업량 : 지역화폐 마케터 인건비, 홍보 및 활성화 운영 1식
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	244,580	175,478	69,102		
국 비	0				
도 비	0				
시 비	244,580	175,478	69,102		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 69,478천원, 2회추경 106,000천원

□ 사업의 필요성

- 지역화폐 활성화 추진으로 골목상권 및 지역경제 활성화

□ 사업비 산출내역

- 지역화폐 마케터(전일제) 인건비 : 2,388천원 × 1명 × 8개월 = 19,102천원
- 지역화폐 홍보물 제작 : 25,000천원 × 1식 = 25,000천원
- 지역화폐 활성화 운영비 : 25,000천원 × 1식 = 25,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ : 지역화폐 홍보물 제작 및 홍보
- 2021. 2. ~ 9. : 지역화폐 마케터(전일제) 운영
- 2021. 3. ~ 10. : 지역화폐 활성화 이벤트 추진
- 2021. 8. 6. : 2022년도 기간제근로자 사용승인(총무과)

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 홍보 및 활성화 운영
- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 마케터(전일제) 채용 및 운영(8개월)

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	지역화폐팀 (☎8318)

지역화폐 발행지원

(세출예산사업 명세서 92페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	국비 40% 도비 40% 시비 20%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 6,450,000천원
- 사업량 : 지역화폐 일반발행 인센티브 지원 1식
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	15,730,000	9,280,000	6,450,000	0	
국 비	10,004,000	7,424,000	2,580,000		균특
도 비	3,880,000	1,300,000	2,580,000		
시 비	1,846,000	556,000	1,290,000		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 7,500,000천원, 2021년 1회추경 1,780,000천원

□ 사업의 필요성

- 소상공인 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- 지역 내 일자리 창출 및 지역자금의 역외유출 방지를 통한 지역경제 선순환 도모

□ 사업비 산출내역

- 지역화폐 일반발행(64,500백만원) 인센티브(10%) 지원금 : 6,450,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ : 지역화폐 인센티브 10% 지급, 충전한도 월 100만원(1월·7월·8월 충전한도 월 50만원)
- ※ 2021년 발행현황('21.10.31.기준) : 152,103백만원[일반발행(141,154백만원) / 정책발행(10,949백만원)]

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 일반발행 인센티브(6% ~ 10%) 지급

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	지역화폐팀 (☎8318)

지역화폐 발행지원(도비)

(세출예산사업 명세서 92페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 60% 시비 40%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 7,200,000천원
- 사업량 : 지역화폐 일반발행 인센티브 지원 1식
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	7,200,000	0	7,200,000	0	
국 비	0				
도 비	4,320,000		4,320,000		
시 비	2,880,000		2,880,000		
기 타	0				

☐ 사업의 필요성

- 소상공인 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- 지역 내 일자리 창출 및 지역자금의 역외유출 방지를 통한 지역경제 선순환 도모

☐ 사업비 산출내역

- 지역화폐 일반발행(120,000백만원) 인센티브(6%) 지원금 : 7,200,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 10. 21. : 2022년 지역화폐 발행지원 사업 도비보조금 지원(경기도 지역금융과-7612)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 일반발행 인센티브(6% ~ 10%) 지급

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	지역화폐팀 (☎8318)

지역화폐 운영지원

(세출예산사업 명세서 93페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	도비 50% 시비 50%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 180,800천원
- 사업량 : 지역화폐 현장마케터 인건비, 간편결제 인증 수수료 및 가맹점 운영 1식
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전	2022년 당초	향후투자	비 고
계	277,500	96,700	180,800	0	
국 비	0				
도 비	138,750	48,350	90,400		
시 비	138,750	48,350	90,400		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 84,900천원, 2021년 1회추경 11,800천원

□ 사업의 필요성

- 지역화폐 현장마케터 활용을 통한 지역화폐 홍보 및 활성화 운영
- 지역화폐 운영안정성 확보 및 효율적인 가맹점 관리

□ 사업비 산출내역

- 지역화폐 현장마케터(단시간) 인건비 : 1,200천원 × 4명 × 6개월 = 28,788천원
- 모바일 간편결제 인증 수수료 : 115,000천원 × 1식 = 115,000천원
- 가맹점 운영비 : 20,000천원 × 1식 = 20,000천원
- 우편발송비 : 17,012천원 × 1식 = 17,012천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 2. ~ 9. : 지역화폐 현장마케터(단시간근로자) 운영(8명)
- 2021. 3. 30. : 지급보증보험 가입
- 2021. 6. ~ : 모바일 간편결제 서비스 운영

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 가맹점 등록 홍보 및 지역화폐 운영 활성화, 모바일 간편결제 서비스 운영
- 2022. 1. ~ 12. : 지역화폐 현장마케터(단시간) 채용 및 운영(6개월)

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지역시장상품권 이용 활성화에 관한 법률	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	소상공인과
사업분류	정책
업무담당	소상공인분석팀 (☎2271)

소상공인 활성화 추진

(세출예산사업 명세서 93페이지)

정책사업	소상공인활성화지원
단위사업	소상공인 경쟁력 강화
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31
- 총사업비 : 4,396천원
- 사업량 : 공용차량 유지관리비, 위성수신료, 업무추진비
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	9,284	4,888	4,396	0	
국 비	0				
도 비	0				
시 비	9,284	4,888	4,396		
기 타	0				

※ 2021년 이전 : 2021년 본예산 4,888천원

☐ 사업의 필요성

- 소상공인 활성화 업무 수행을 위한 관용차량 유지관리비용 및 통신비용(위성수신료)
- 소상공인 활성화 업무 수행을 위한 시책업무추진비용

☐ 사업비 산출내역

- 공용차량 전기차 충전비 : 4천원 × 2회 × 52주 × 1대 = 416천원
- 공용차량 수리비(유지관리) : 200천원 × 4회 × 1대 = 800천원
- 위성수신료 : 15천원 × 12월 = 180천원
- 시책추진업무추진비 : 3,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ : 소상공인 활성화 업무 추진

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 소상공인 활성화 업무 추진

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소상공인 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비대상	예산편성기준준수	준수
우선순위타당성	타당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

3) 위 생 과

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

식품 및 음식 박람회 참가 활성화

(세출예산사업 명세서 95페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	음식문화개선
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 42,000천원
- 사업량 : 2022년 서울국제식품산업대전 참가 10개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	84,000	42,000	42,000	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	84,000	42,000	42,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 42,000천원

☐ 사업의 필요성

- 우수한 제품을 개발하고도 마케팅 등 홍보의 어려움을 겪고 있는 관내 식품제조·가공업소의 경쟁력 제고를 위하여 서울국제식품산업대전에 참가하여 국내·외 판로 확보 기회를 제공, 관내 식품업체의 영업 이익 창출과 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업비 산출내역

- 서울국제식품산업대전 참가비 등(부스 임차 및 설치비, 물품 임차료 등)
: 4,200,000원 × 10개 업체 = 42,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021 서울국제식품산업대전 참가 : 12개 업체(2021. 7. 27. ~ 7. 30. 고양시 킨텍스)
※ 관내 중소 식품업체가 국·내외 바이어와 계약을 체결하는 등 매출액 증대 및 판로개척의 효과 달성
- 2022년 서울국제식품산업대전 참가 계획에 따라 우수업체(제품) 발굴을 위한 사전 홍보

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 4. : 모집공고 및 업체 선정 등 행정절차 이행
- 2022. 5.(예정) : 2022년 서울국제식품산업대전 참가 및 중간 상담 등 실적 보고
- 2022. 12. : 최종 계약실적 등 성과보고

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

유기농산물 사용 인증 식품접객업소 활성화

(세출예산사업 명세서 95페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	음식문화개선
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 유기농산물 사용 인증업소 3개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 3,500천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	11,000	7,500	3,500	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	11,000	7,500	3,500	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 7,500천원

☐ 사업의 필요성

- 시민들에게 안전하고 건강한 먹거리 제공은 물론 유기농산물에 대한 저변 확대를 위하여 기존 유기농산물 사용인증 식품접객업소에 대한 지원 및 신규 인증업소 확대 필요

☐ 사업비 산출내역

- 홍보사업 등 지원 : 500,000원 × 2종 × 3개소 = 3,000천원
- 심의수당 : 100,000원 × 5명 × 1회 = 500천원

☐ 그동안의 추진사항

- 유기농산물 사용 인증업소 신규 지정을 위한 교육 및 홍보
- 기존 유기농산물 사용 인증업소 대상 유기농 식품 및 위생용품 등 지원
- 기존 유기농산물 사용 인증업소 지정기준 이행 여부 점검(년 2회)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 유기농산물 사용 인증 식품접객업소 신규 지정 확대, 지원 및 홍보 강화
- 2022. 1. ~ 12. : 기존 유기농산물 사용 인증업소 지정기준 이행 여부 점검

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

좋은 식단 실천 홍보

(세출예산사업 명세서 95페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	음식문화개선
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022 12. 31. ○ 총사업비 : 29,900천원
- 사업량 : 남은 음식 포장 용기 등 보급 및 좋은 식단 실천 홍보물 제작 4종
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	59,800	29,900	29,900	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	59,800	29,900	29,900	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 29,900천원

☐ 사업의 필요성

- 외식업소에서 남은 음식물에 대하여 싸주고 싸오는 좋은 식단 실천 문화를 홍보하여 자원 낭비 예방과 환경 보호

☐ 사업비 산출내역

- 남은 음식 포장 용기 제작 보급 : 600원 × 18,000개 = 10,800천원
- 남은 음식 포장 봉투 제작 보급 : 550원 × 18,000개 = 9,900천원
- 좋은 식단 실천 홍보물 제작 : 2,300,000원 × 4종 = 9,200천원

☐ 그동안의 추진사항

- 남은 음식 포장 용기와 봉투 각 18,000개 제작, 외식업소 180개소 대상 배부
- 코로나19 예방과 연계하여 좋은 식단 실천을 위한 물품 및 홍보물 제작 보급
- ※ 안심콜 홍보 안내문, 코로나19 접종 완료자 포함 안내문, 좋은 식단 실천 홍보물(화일, 봉투 등) 등 7종

☐ 향후 추진계획

- 잔반 다량 배출 업소 등 남은 음식 포장 용기 및 봉투 배부 대상 선정
- 좋은 식단 실천을 위한 각종 홍보물 제작 보급
- 남은 음식 포장 용기·봉투 활용도와 음식물 쓰레기 감량효과 등 설문조사 실시

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

음식문화거리 조성

(세출예산사업 명세서 95페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	음식문화개선
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 3,000천원
- 사업량 : 음식문화거리 활성화를 위한 홍보물 제작 2종
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	6,000	3,000	3,000	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	6,000	3,000	3,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2020년 본예산 3,000천원

☐ 사업의 필요성

- 음식문화거리 홍보로 외식 관광객 방문 유도하여 지역경제 활성화 도모

☐ 사업비 산출내역

- 홍보물 제작 : 1,500,000원 × 2종 = 3,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 7. : 음식문화거리 내 음식점 대상 코로나19 예방 홍보 물품(마스크 등) 제작 보급

☐ 향후 추진계획

- 음식문화거리 활성화를 위한 홍보 사업 추진
- 음식문화거리 자생력 강화를 위한 홍보 사업 발굴
- 음식문화거리 내 식품안전을 위한 자율지도 실시 등

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

위생업소 환경개선 지원

(세출예산사업 명세서 95페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	음식문화개선
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 144,500천원
- 사업량 : 식품위생업소(일반·휴게음식점, 제과점) 175개소, 식품·공중위생업소 영업자 3,000명
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	264,000	119,500	144,500	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	264,000	119,500	144,500	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 1회추경 144,500천원, 3회추경 △25,000천원

☐ 사업의 필요성

- 감염병과 식중독 예방에 취약한 식품위생업소를 대상으로 환경 개선 지원으로 방역관리 및 식품안전 강화
- 코로나19 장기화로 인한 식품위생업소 영업자의 경제적 부담 경감

☐ 사업비 산출내역

- 위생업소 감염병 예방 칸막이 등 지원 : 24,000원 × 10개 × 50개소 = 12,000천원
- 위생업소 집합교육 위생교육비 지원 : 10,000원 × 3,000명 = 30,000천원
- 위생업소 식사문화 개선 찬기 지원 : 500,000원 × 50개소 = 25,000천원
- 위생업소 배기후드 및 환풍기 청소 지원 : 600,000원 × 25개소 = 15,000천원
- 위생업소 입식테이블 설치 지원 : 1,500,000원 × 25개소 = 37,500천원
- 위생업소 손씻기 시설 설치 지원 : 1,000,000원 × 25개소 = 25,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 9. 1. ~ 2021. 11. 1. : 위생업소 환경개선 지원 대상 모집공고 및 업체 선정
- 2021. 11. : 지원물품(지원금) 지급

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 3. : 지원 업소 모집 공고 및 선정(소규모 영세 사업자 우선 선정)
- 2022. 4. ~ 6. : 지원물품(지원금) 및 위생교육비 지급

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 식품공중 위생업소 지원에 관한 조례	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생안전팀 (☎2233)

위생단속

(세출예산사업 명세서 96페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 위생단속 소요경비 4종
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 10,389천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	20,778	10,389	10,389	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	20,778	10,389	10,389	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 10,389천원

☐ 사업의 필요성

- 식품 및 공중 위생업소 증가와 시민의 안전한 식생활을 위해 부정·불량 식품 근절 등 식품안전관리 확대 및 강화 필요

☐ 사업비 산출내역

- 유류비(경유) : 1,080원 × 140ℓ × 2대 × 12개월 = 3,629천원
- 전기충전 : 5,000원 × 2회 × 1대 × 52주 = 520천원
- 차량유지관리비 : 200,000원 × 3대 × 4회 = 2,400천원
- 위생단속여비 : 20,000 × 8명 × 2회 × 12개월 = 3,840천원

☐ 그동안의 추진사항

- 민원콜센터, 구술, 새울, 1399(식품행정통합시스템), 국민신문고 등 각종 민원 처리, 식약처 계획 등에 따른 지도·점검

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 위생단속에 필요한 소요경비 지출

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생안전팀 (☎2233)

시민활동보상

(세출예산사업 명세서 96페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	시비100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 6,500천원
- 사업량 : 명예공중위생감시원 활동 수당(30일), 부정·불량식품 및 건강기능식품 등 신고포상금(10건)
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	13,000	6,500	6,500	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	13,000	6,500	6,500	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 6,500천원

□ 사업의 필요성

- 명예공중위생감시원의 공중위생서비스 평가를 통한 공중위생업소의 효율적인 관리 도모
- 신고포상금 지급 활성화를 통해 부정·불량식품 관련 시민 모니터링 강화 및 식품 위해 요소 발생 방지

□ 사업비 산출내역

- 명예공중위생감시원 활동 수당 : 50,000원 × 4명 × 30일 = 6,000천원
- 부정·불량식품 및 건강기능식품 등 신고포상금 지급 : 100,000원 × 5건 = 500천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 8. ~ 11. : 명예공중위생감시원의 공중위생서비스평가 실시(이용업, 미용업 총 1,935개소)
- 2021. 1. ~ 12. : 부정·불량식품 신고포상금 지급(신고 건수 5건, 지급액 500,000원)

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 공중위생서비스평가 계획 수립 및 명예공중위생감시원 활동
- 2022. 1. ~ 12. : 신고포상금 활성화를 위한 홍보물 배포 및 홈페이지 등을 통한 홍보 실시

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	공중위생관리법 제15조의2 식품위생법 제90조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생안전팀 (☎2233)

공익활동보상

(세출예산사업 명세서 96페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 10,000천원
- 사업량 : 공익신고 보상 상환금 10건
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	10,000	0	10,000	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	10,000	0	10,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 10,000천원, 3회추경 △10,000천원

☐ 사업의 필요성

- 국민의 건강과 안전, 소비자의 이익 및 공정한 경쟁을 침해하는 행위 등의 신고에 대한 보상으로 공익 실현
- 국민권익위원회가 신고자에게 보상금 지급 후 지자체에 요청 시 상환 처리함으로써 연체 등의 문제 해결

☐ 사업비 산출내역

- 공익신고 보상 상환금 : 1,000,000원 × 10건 = 10,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021년도 국민권익위원회 청구건 미발생

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 국민권익위원회 청구 시 공익신고 보상금 지급

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	공익신고자 보호법 제26조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	식품유통팀 (☎1371)

식중독예방관리강화

(세출예산사업 명세서 96페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	시비100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사업량 : 위생업소 식중독 예방 홍보 3,000개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	18,000	9,000	9,000	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	18,000	9,000	9,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 9,000천원

□ 사업의 필요성

- 집단급식소 및 대형음식점 등 식중독 발생 우려 업소에 대한 관리 강화
- 식중독 발생 시 사용 검사키트(무균 채수병, 수송배지 등) 구입

□ 사업비 산출내역

- 홍보물 등 제작 : 4,000,000 × 2종 = 8,000천원
- 검사키트 등 구입 : 1,000,000 × 1종 = 1,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 식중독 발생 우려 업소 대상 교육 및 홍보물(식중독 예방 6대 수칙) 제작·배부
 - 어린이 대상 급식업소(학교, 유치원, 어린이집 등) 점검 및 교육, 집단급식소 식중독 홍보, 코로나19 특별점검 등
- 식중독 예방 관련 집단급식소 지도·점검실시 : 집단급식소 289개소

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 식중독 사전 예방을 위한 홍보·교육 강화
- 2022. 1. ~ 12. : 검사키트(무균 채수병, 수송배지 등) 활용하여 효율적인 식중독 관리

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	식품위생법 제86조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생안전팀 (☎2233)

어린이기호식품 전담관리원 운영

(세출예산사업 명세서 96페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	국비50%, 시비50%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 16,000천원
- 사업량 : 식품안전보호구역 107구역 / 124개 학교 및 1개 학원가
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	32,000	16,000	16,000	0	
국 비	16,000	8,000	8,000	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	16,000	8,000	8,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 16,000천원

□ 사업의 필요성

- 어린이 식품안전보호구역에 대한 관리 강화로 어린이들에 대한 부정·불량식품 및 식품사고를 예방하고 어린이 식생활 안전관리 강화
- 어린이 기호식품 영양성분 등 표시 의무대상 식품접객업소 지도·점검 필요

□ 사업비 산출내역

- 어린이기호식품 전담관리원(16명) 활동비 지급 : 50,000원 × 320일 = 16,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 어린이 식품안전보호구역(Green Food Zone) 지정 관리 : 107구역/124개 학교 및 1개 학원가
- 2021 어린이 식품안전보호구역 내 어린이 기호식품 조리판매업소 계도 점검 : 248일 / 1,078개소 점검

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 식품안전보호구역 내 업소에 대하여 수시 계도 및 점검

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	어린이 식생활안전관리 특별법 시행규칙 제5조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	식품유통팀 (☎1371)

지자체 기초위생관리 지원

(세출예산사업 명세서 97페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	국비50%, 시비50%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 9,342천원
- 사업량 : 유통제품 수거 20회, 현장보고장비 7대, 시니어감시원 2명 활동
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	18,684	9,342	9,342	0	
국 비	9,342	4,671	4,671	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	9,342	4,671	4,671	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 9,342천원

□ 사업의 필요성

- 시중에 유통되는 식품을 수거 검사하여 식품사고를 예방하고 보건위생 증진
- 현장보고장비를 활용하여 식품의 위해정보 확인, 지도점검표 및 확인서 작성 등을 통해 업무 효율 제고
- 시니어감시원이 경로당 등에서 교육·계도 활동을 실시하여, 노인을 대상으로 하는 건강기능식품의 허위 과대광고, 강매 피해 등을 사전에 방지

□ 사업비 산출내역

- 유통제품 수거비 : 280,000원 × 20회 = 5,600천원
- 현장보고장비(갤럭시 탭) 사용료 : 37,400원 × 7대 × 12월 = 3,142천원
- 시니어감시원 활동비 : 50,000원 × 2명 × 6회 = 600천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1 ~ 12. : 유통제품 수거·검사 실시(16회 / 180건)
- 2021. 1 ~ 12. : 현장보고장비 운영(7대)
- 2021. 11. : 시니어 감시원 활동 (연인원 24명/다방 대상 코로나19 방역수칙 점검 및 안내)

□ 향후 추진계획

- 2021. 1 ~ 12. : 유통제품 수거검사 실시
- 2022. 1. ~ 12. : 시니어감시원 채용촉 및 노인 대상 교육·계도 활동 실시

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	식품위생법 제22조, 제33조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	식품유통팀 (☎1371)

합동단속 등 사후관리 강화

(세출예산사업 명세서 97페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	국비50%, 시비50%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 건강기능식품 수거 10건
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 1,600천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	3,200	1,600	1,600	0	
국 비	1,600	800	800	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	1,600	800	800	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 1,600천원

☐ 사업의 필요성

- 건강기능식품 수거 검사를 실시하여 건강기능식품의 유통 관리 강화

☐ 사업비 산출내역

- 건강기능식품 수거비 : $160,000 \times 10\text{건} = 1,600\text{천원}$

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 12. : 유통 중인 건강기능식품 수거·검사(3회/11건)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 건강기능식품 수거·검사 실시
- 2022. 5 : 가정의 달 대비 다소비 건강기능식품 허위·과대광고 지도점검 및 수거·검사

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	식품유통팀 (☎1371)

위생용품 안전관리 기반강화

(세출예산사업 명세서 97페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	국비50%, 시비50%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 사 업 량 : 위생용품 수거 10회
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

○ 총사업비 : 1,200천원

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	2,200	1,000	1,200	0	
국 비	1,100	500	600	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	1,100	500	600	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 1,000천원

☐ 사업의 필요성

- 제조·가공·출고 후 운반·보관·취급 중 발생할 수 있는 위해 환경에 대해 체계적이고 신속한 대응력 확보
- 위생용품 안전관리 구축 및 위생 수준 향상

☐ 사업비 산출내역

- 위생용품 수거비 : 120,000 × 10회 = 1,200천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 12. : 유통 중인 위생용품 수거·검사(4회/42건)

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 연간 수거검사 계획에 따라 위생용품(세정제, 종이컵, 화장지 등) 검사 실시
- 2022. 1. ~ 12. : 관내 위생용품 부적합 이력이 발생하는 경우 확인 조사 실시

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	위생용품 관리법 제14조, 제28조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생안전팀 (☎2233)

위생업소 재난안전관리

(세출예산사업 명세서 98페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생점검활동
보조율(%)	시비100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31. ○ 총사업비 : 2,000천원
- 사업량 : 100㎡ 이상의接客업(일반음식점, 휴게음식점) 및 숙박업 총 1,688개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	4,000	2,000	2,000	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	4,000	2,000	2,000	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 2,000천원

□ 사업의 필요성

- 정부에서는 화재, 폭발, 붕괴로 인한 사고 시 피해자에 대한 적절한 보상과 업주의 배상능력 확보를 위하여 음식점, 숙박업 등에 대한 재난배상책임보험 가입 의무화
- 현재 대부분의 업소가 가입 중이나 본 보험에 대한 인식을 저조로 가입 독려 활성화 필요

□ 사업비 산출내역

- 재난배상책임보험 안내 홍보물 제작 : 2,000,000원 × 1종 = 2,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2021. 1. ~ 12. : 가입 대상 전수 관리를 위한 영업신고(신규, 변경, 승계 등)에 따른 수시 정비
- 2021. 1. ~ 12. : 재난배상책임보험 가입 대상 업소 우편 및 전화를 통한 가입 독려
- 식품접객업 대상 위생교육 시 제도 홍보 및 안내

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 재난배상책임보험 의무 가입 홍보 및 가입 독려
- 2022. 1. ~ 12. : 관련 단체(외식업지부, 숙박업지부 등) 홍보 및 협조 요청

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	재난 및 안전관리 기본법 제76조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	위생기획팀 (☎2231)

어린이급식관리지원센터 운영

(세출예산사업 명세서 98페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	어린이급식관리지원
보조율(%)	국50% 도7.5% 시42.5%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 1,575,000천원
- 사업량 : 100인 미만 어린이급식관리지원 등록시설 560개소
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	2,940,000	1,365,000	1,575,000	0	
국 비	1,470,000	682,500	787,500	0	
도 비	220,500	102,375	118,125	0	
시 비	1,249,500	580,125	669,375	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 본예산 1,470,000천원, 2021년 1회추경△105,000천원

□ 사업의 필요성

- 영양사 고용 의무가 없는 100인 미만의 어린이집 및 유치원 등의 체계적인 위생 및 영양관리를 위해 전문기관에 위탁하여 관리 및 운영

□ 사업비 산출내역

- 어린이급식관리지원센터 위탁운영비 : 1,575,000,000원 × 1식 = 1,575,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2019. 9. : 「남양주시 어린이급식관리지원센터」 개소
- 2020. 9. : 어린이집 급식안전관리대책 마련에 따라 보육정책과 협조하여 어린이급식시설 센터 등록 추진
- 2021. 8. : 남양주시 어린이급식관리지원센터 이전 및 어린이교육실 개소
- 2021. 9. : 사업 규모 확대에 의한 인력 충원(센터장 포함 총 27명)

□ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 100인 미만 어린이급식시설 센터 등록 의무화에 따른 홍보 및 등록 확대
- 2022. 1. ~ 12. : 어린이·학부모·보육교사·조리사 대상 방문교육 및 특화사업 운영

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	어린이 식생활안전관리 특별법 제21조	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	위생과
사업분류	정책
업무담당	민원1,2팀 (☎3947,3977)

위생업소 인허가

(세출예산사업 명세서 98페이지)

정책사업	위생관리
단위사업	위생업소 인허가
보조율(%)	시비100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 총사업비 : 4,500천원
- 사업량 : 식품·공중위생업소 인허가 약 6,000건
- 예산확보 실적 및 2022년도 당초예산

(단위 : 천원)

구 분	계	2021년 이전(최종)	2022년 당초	향후투자	비 고
계	7,350	2,850	4,500	0	
국 비	0	0	0	0	
도 비	0	0	0	0	
시 비	7,350	2,850	4,500	0	
기 타	0	0	0	0	

※ 2021년 2회추경 2,850천원

☐ 사업의 필요성

- 인구 유입에 따른 위생업소 규모 증가 및 이에 따른 식품·공중위생업소 인허가(영업신고, 영업신고사항 변경신고, 지위승계신고, 조리사 면허 발급 등) 처리 건수 증가
- 신속한 민원 처리를 위하여 영업신고증 발급 등 인허가 관련 전산 소모품 구입, 관련 서식 인쇄비 필요

☐ 사업비 산출내역

- 인허가 서식 인쇄 등 : 300,000원 × 5종 = 1,500천원
- 전산 소모품 구입 : 250,000원 × 12개 = 3,000천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2020년도 식품·공중위생업소 인허가 처리 : 6,246건
- 2019년도 식품·공중위생업소 인허가 처리 : 6,065건

☐ 향후 추진계획

- 2022. 1. ~ 12. : 전산 소모품 구입 및 관련 서식 인쇄

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	해당없음	중기지방재정계획반영여부	해당없음
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음