

2. 홍 보 기 획 관

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	홍보기획팀장 (☎2066)

온라인을 통한 시정홍보

(세출예산사업 명세서 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	홍보체계활성화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업량 : 온라인을 통한 시정홍보
- 예산확보 실적 및 2023년 2회 추경

○ 총사업비 : 290,600천원

(단위 : 천원)

구 분	2022년 이전 (최종예산)	2023년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	271,600	290,600	291,600	0	△1,000	0	
국 비							
도 비							
시 비	271,600	290,600	291,600	0	△1,000	0	
기 타							

※ 2022년 이전 : 2022년 본예산 271,600천원

□ 사업의 필요성

- 온라인 홍보 채널의 매체별 특성에 맞는 콘텐츠 제공으로 도시 브랜드 이미지 향상
- 주요행사 및 시책 관련 시민이 직접 제공하는 현장감 있는 취재를 통한 SNS 콘텐츠 강화

□ 사업비 산출내역

- 서포터즈 교육, 취재지원 및 회의운영비
 - SNS서포터즈의 오프라인 행사 참석률 저조로 예산 삭감
 - 당초 1,600천원 → 600천원(10천원 × 20명 × 3회)

□ 그동안의 추진사항

- 2023. 1. : SNS 서포터즈 발대식 개최 완료
- 2023. 6. : SNS 서포터즈 온라인 교육 추진 완료

□ 향후 추진계획

- 2023. 12. : SNS 서포터즈 해단식 개최

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	남양주시 소셜미디어 홍보 및 운영에 관한 조례		
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	시민소통팀장 (☎2104)

시민고객관리시스템 운영

(세출예산사업 명세서 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	홍보체계 활성화
보조율(%)	시비 100%

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업량 : 「내손에 남양주」 CRM(고객관리시스템) 운영
- 예산확보 실적 및 2023년 2회 추경
- 총사업비 : 720,000천원

(단위 : 천원)

구 분	2022년 이전 (최종예산)	2023년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	770,000	720,000	820,000	0	△100,000	0	
국 비							
도 비							
시 비	770,000	720,000	820,000	0	△100,000	0	
기 타							

※ 2022년 이전 : 2022년 본예산 820,000천원, 2022년 3회추경 △50,000천원

□ 사업의 필요성

- 행정서비스에 소외되는 시민이 없도록 누구에게나 익숙하고 손쉽게 받아 볼 수 있는 문자로 정보를 제공하여 시민의 알 권리 충족
- 총 발송 횟수 감소 예상되어 문자요금 예산 감액

□ 사업비 산출내역

- 「내손에 남양주」 문자발송 : 시민들에게 필요한 정보를 주 1~2회 제공
- 26만명 × 102건(주 1~2회) × 26.4원 ≒ 700,000천원
- 「내손에 남양주」 시스템 유지보수 : 안정적인 시스템 운영을 위해 전문 업체 위탁 관리
- 20,000천원 × 1식 = 20,000천원

□ 그동안의 추진사항

- 2023. 1. ~ 8 : 「내손에 남양주」 63회 발송

□ 향후 추진계획

- 시민들의 의견을 반영하여 맞춤 시정정보 지속 발굴 및 제공

□ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지방자치단체 예산편성 운영기준		
투자심사결과	비 대 상	예산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	영상홍보팀장 (☎2673)

방송·영상 장비 유지관리

(세출예산사업 명세서 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	영상기록 인프라 운영
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 총사업비 : 169,500천원
- 사업량 : 멀티홍보존 바탕공사 및 미디어월 구입, 방송시설장비 유지관리 등
- 예산확보 실적 및 2023년 2회 추경

(단위 : 천원)

구 분	2022년 이전 (최종예산)	2023년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	135,700	169,500	120,000	12,500	37,000	0	
국 비							
도 비							
시 비	135,700	169,500	120,000	12,500	37,000	0	
기 타							

※ 2022년 이전 : 2022년 본예산 84,700천원, 2022년 1회추경 51,000천원

☐ 사업의 필요성

- 모니터 단종에 따른 유지보수 불가 및 다양한 영상 홍보 활용을 위한 멀티비전 미디어월 모니터 교체
- 멀티홍보존 모니터 교체에 따른 바탕 공사 및 인테리어 리모델링

☐ 사업비 산출내역

- 멀티홍보존 교체 바탕공사 1식 : 29,000천원
 - 당초 6,000천원 → 35,000천원(전체 리모델링)
- 멀티비전 모니터 7대, PC 등 운영프로그램 : 8,000천원
 - 당초 35,000천원(모니터 4대 교체) → 43,000천원(멀티비전 모니터 7대)

☐ 그동안의 추진사항

- 2023. 1. ~ : 방송시설장비 및 영상장비 유지관리 진행(91,500천원)

☐ 향후 추진계획

- 2023. 9. ~ : 조달청을 통한 미디어월 구입 및 리모델링 공사

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	지방자치단체 예산편성 운영기준		
투자심사결과	비 대 상	예산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음

주관부서	홍보기획관
사업분류	정책
업무담당	홈페이지운영팀장 (☎2083)

남양주시 홈페이지 운영

(세출예산사업 명세서 페이지)

정책사업	시정홍보
단위사업	홈페이지 운영 및 관리
보조율(%)	시비 100%

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업량 : 홈페이지 유지보수 및 전면개편
- 예산확보 실적 및 2023년 2회 추경

○ 총사업비 : 619,313천원

(단위 : 천원)

구 분	2022년 이전 (최종예산)	2023년				향후투자	비고
		소 계	본 예산	1회추경	2회추경		
계	0	619,313	697,645	0	△78,332	0	
국 비							
도 비							
시 비	0	619,313	697,645	0	△78,332	0	
기 타							

☐ 사업의 필요성

- 홈페이지 시스템의 안정적인 서비스 제공 및 장애 발생에 대한 신속한 복구체계 확립
- 홈페이지 전면개편을 통해 홈페이지의 이용 편의성 향상 및 고품질의 웹서비스를 제공

☐ 사업비 산출내역

- 남양주시 홈페이지 운영비 집행잔액 : △19,354천원
 - 홈페이지 시스템(장비, 솔루션) 유지보수 집행잔액
- 홈페이지 전면개편 용역 낙찰차액 : △58,978천원

☐ 그동안의 추진사항

- 2023. 1. ~ : 홈페이지 유지보수 수행
- 2023. 4. ~ : 홈페이지 전면개편 용역 및 감리용역 계약, 사업추진

☐ 향후 추진계획

- 2023. 1. ~ 12. : 홈페이지 유지보수 수행 및 전면개편 용역 추진
- 2023. 12. : 홈페이지 전면개편 용역 및 감리용역 완료

☐ 사전절차 이행사항

법 적 근 거	전자정부법		
투자심사결과	비 대 상	예 산 편 성 기 준 준 수	준 수
우선순위타당성	타 당	공유재산관리계획 등 기타	해당없음