

심 사 보 고 서

【남양주시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안】

의안번호
제57호

2018. 10. 5.
산업건설위원회

1. 심사경과

- 가. 제출연월일 및 제출자 : 2018. 09. 21(남양주시장)
- 나. 회부일자 : 2018. 09. 21.
- 다. 상정 및 의결일자 : 2018. 10. 05.

2. 제안설명 요지

가. 제안이유

- 이 조례의 근거법령인 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(2016.1.6. 개정) 및 같은 법 시행령(2016.7.6. 개정)의 개정에 따른 개정사항을 반영하고 현행 조례의 일부 미비점을 개선·보완 정비하고자 함.

나. 주요내용

- 옥외광고물 등의 허가 신청 시 일부 서류면제 대상 중에서 시행령에 따른 신고대상 광고물 조항 정비
(안 제2조제1항제2·3호 및 같은 조제2항 삭제)
- 남양주시 옥외광고심의위원회 제척·기피·회피·해촉 조문 정비
(안 제13조제6항, 제8항 및 제9항)

- 옥외광고사업자의 등록과 관련한 규제완화를 위한 조항 정비
(안 제22조 삭제)
- 상위법령 개정에 따른 용어의 정비
 - (현행) 옥외광고업 → (개정) 옥외광고사업
 - (현행) 가로형 간판, 세로형 간판 → (개정) 벽면이용 간판
- 상위법령 개정에 따른 별표 및 별지 정비 (안 별표1~별표7, 별지 제1호 서식, 별지 제3호 서식~제6호 서식, 별지 제9호 서식, 별지 제11호 서식~제15호 서식 및 별지 제10호 서식 삭제)

3. 검토보고 요지(전문위원 김길원)

- 본 개정 조례안은 상위법령의 개정에 따라 인용 조문 및 용어의 정비와 옥외광고사업자의 편의를 증진하기 위한 장부 비치의무를 폐지하는 등 현행 조례의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려는 것으로서 조례의 형식상 특별한 문제점은 없는 것으로 판단됨.

4. 질의·답변요지

- 가로경관 및 주거환경이 훼손되지 않도록 옥외광고물 관리에 만전을 기하여 줄 것을 주문(공통의견)

5. 토론요지 : 없 음

6. 심사결과 : 『수정가결』; 별첨참고

- 동 일부개정조례안 제23조 제목 중 “옥외광고업”을 “옥외광고사업”으로 수정하고 나머지는 원안가결.

7. 소수의견 요지 : 없 음

[별 첨]

남양주시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안에 대한 수정안

의 안 번 호	
------------	--

발 의 일 : 2018. 10. 5.

발 의 자 : 산업건설위원회

☐ 수정이유 및 수정주요내용

- 상위법령 개정에 따른 조례 용어를 현행화 하고자 마련된 일부 개정조례안 중 수정되지 않은 문구를 수정.
- 동 일부개정조례안 제23조 제목 중 “옥외광고업” 을 “옥외광고사업” 로 수정함.

남양주시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안에 대한 수정안

남양주시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
일부개정조례안 일부를 다음과 같이 수정한다.

동 일부개정조례안 제23조 제목 “옥외광고업 종사자 등에 대한 교육” 를
“옥외광고사업 종사자 등에 대한 교육” 으로 한다.

신·구조문대비표

원 안	수 정 안
제23조(<u>옥외광고업</u> 종사자 등에 대한 교육) ①~⑦ (생략)	제23조(<u>옥외광고사업</u> 종사자 등에 대한 교육) ①~⑦ (생략)